



ПРЕМИЯ Research of the Future

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

ПРЕАМБУЛА

Премия “Research of the Future” (далее – «Премия») учреждена фондом развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований Фьюче Рисёч (Исследования Будущего) (далее – Фонд).

Концепция, миссия и цели

Важной составляющей миссии Фонда является развитие исследований как науки и прикладной отрасли, внедрение и популяризация новых подходов и методик, а также поддержка исследовательской индустрии в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Цель учреждения Премии – поддержка российских исследователей, разрабатывающих и внедряющих инновационные подходы в сфере маркетинговых и социологических исследований. К таким исследователям мы относим (включая, но не ограничиваясь) тех, кто:

- использует инновационные методики и инструменты (в том числе с использованием современных технологий и ИТ-решений);
- разрабатывает и внедряет прогностические модели;
- выявляет новые тренды;
- изучает перспективы будущего.

Настоящее Положение является нормативным документом, который регулирует порядок проведения и вручения Премии, а также гарантирует прозрачность и эффективность процедур проведения.

Регламент определяет:

- общие принципы организации Премии;
- права и обязанности всех органов управления Премией;
- критерии оценки конкурсных работ;
- систему оценки заявок;
- порядок награждения победителей.

Регламент является обязательным руководством для работы всех органов управления Премией.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Премия является российской и проводится на территории Российской Федерации в г. Москве.

Премия вручается на крупнейшем отраслевом мероприятии ResearchEXPO, проводимом Ассоциацией “Группа 7/89”.

Объявление о проведении Премии размещается в открытом доступе в сети Интернет, в т. ч. на сайтах Фонда, Ассоциации “Группа 7/89” и мероприятия ResearchEXPO.

2. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Подача заявки на доклад на выставке-конференции ResearchEXPO 2025 автоматически включает подающего в список претендентов на получение премии.

Решение о принятии участия в Премии работ из общего списка заявок на доклад на выставке-конференции ResearchEXPO принимается Оргкомитетом.

Каждый Заявитель может быть представлен неограниченным количеством Заявок.

Для обеспечения максимально честной и независимой оценки, в Премии не вправе принимать участие работники Организатора или аффилированные с ним лица.

Проекты, поступившие на Премию, не рецензируются Организационным Комитетом.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ

К рассмотрению принимаются все заявки, принятые к рассмотрению экспертного совета ResearchEXPO.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Все проекты, поданные на конкурс, оцениваются в соответствии со критериями, каждому из которых определяется определенный вес:

- **Иновационность / направленность в будущее (50%):** в докладе представлены уникальные подходы, ранее не использовавшиеся в сфере маркетинговых и социологических исследований либо использующиеся новым образом либо представляющие собой улучшение существующей методологии / практики и/или проект влияет на развитие исследований в будущем;
- **Полезность / актуальность (50%):** проект представляет ценность для бизнеса или науки с практической точки зрения и/или затронутые темы раскрывают актуальные проблемы общества, в т.ч. на примере выявленных трендов.

При подсчете результатов голосования оценки членов Жюри (усредненные) суммируются по каждому из критериев, поскольку веса имеют равные значения.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Организационный комитет Премии (далее – Оргкомитет) является основным органом управления Премии. Оргкомитет формируется из состава Совета и Попечительского совета Фонда.

Оргкомитет в своей работе строго руководствуется миссией и целями Фонда, а также духом и буквой данного Регламента.

Представители Оргкомитета осуществляют контроль над соблюдением Регламента участниками Премии, а также членами Жюри.

При возникновении спорных вопросов, не учтённых Регламентом, Оргкомитет должен принять самостоятельное решение, не отклоняясь от духа положений данного Регламента, и зафиксировать недочёты для внесения их в Регламент следующего года.

Обязанности Организационного Комитета

Обязанностями Организационного Комитета являются:

- своевременная рассылка всех материалов для членов Жюри;
- заблаговременное приглашение членов Жюри на первый и второй этапы голосования;
- обеспечение условий для своевременного голосования Жюри согласно Регламенту;
- качественное техническое обеспечение обоих этапов голосования, включающее в себя работу онлайн-ссылки для голосования и все остальные технические вопросы, позволяющие членам Жюри получить полноценное впечатление о каждом из оцениваемых проектов;
- проведение брифинга для членов Жюри и Председателя Жюри перед началом очного этапа голосования;
- контроль соблюдения участниками установленного времени очной защиты;
- документирование процесса голосования и его результатов для последующей публикации.

6. ЖЮРИ

Жюри Премии формируется из участников Совета и Попечительского совета Фонда.

Члены Жюри обязаны:

- самостоятельно оценивать работы, основываясь на личном профессиональном опыте, положениях и требованиях настоящего Регламента и профессиональных стандартах в области маркетинговых и социологических исследований, вмешательство третьих лиц, включая Председателя Жюри, в содержательную деятельность членов Жюри не допускается;
- посещать вебинары/брифинги;
- комментировать каждый из проектов, отобранных в шорт-лист, кратко расписав его преимущества и слабые стороны;
- в случае, если заявки по каким-либо причинам не могут быть профессионально оценены, добровольно воздержаться от оценки данных проектов, сообщив об этом Оргкомитету, в данном случае во избежание ситуации потери голосов используется математическая формула метода взвешенных оценок.

Члены Жюри не имеют права:

- оценивать проекты, к которым они (или компания, которую они представляют) имеет прямое или опосредованное отношение. На случай, если члену Жюри предоставляется для оценки аффилированная с ним работа, при голосовании он

использует ответ «Моя работа». Балл за работу аффилированного члена Жюри равномерно распределяется между остальными членами Жюри данной группы (пример перерасчета методом взвешенных оценок см. в Приложении);

7. ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Председатель Жюри выбирается Попечительским советом Фонда.

Роль Председателя Жюри:

- Председатель Жюри руководит процессом голосования, а также очной защитой проектов;
- Председатель Жюри присуждает первое, второе и третье место на этапе голосования с защитой докладов;
- Председатель Жюри управляет процессом голосования, а также обеспечивает доброжелательность обсуждения работ на этапе их очной защиты;
- Председатель Жюри имеет право на этапе очной защиты снимать с обсуждения некорректные вопросы и/или может переформулировать их с целью увеличения их объективности и непредвзятости;
- При спорных ситуациях Председатель Жюри имеет право решающего «голоса»;
- Председатель Жюри в ситуации, когда разница в оценках между соседними проектами незначительна, может принять решения о присуждении нескольких вторых или третьих мест, при этом Председатель Жюри руководствуется аргументами, касающимися сути и качества проекта или арифметическими / финансовыми соображениями.

8. ПРОЦЕДУРА ГОЛОСОВАНИЯ

Официальными документами заседания Жюри являются:

- правила голосования Жюри, подписанные Председателем Жюри;
- протокол Премии;
- комментарии членов Жюри.

Определение победителей Премии осуществляется в два этапа.

Первый этап. Формирование «шорт-листа»:

- Процесс голосования проходит в формате онлайн. Каждый член Жюри принимает индивидуальное решение, заполняя краткую анкету голосования.
- Члены Жюри голосуют за каждую из представленных заявок: достойна ли представленная работа пройти во второй этап голосования для последующего внимательного её рассмотрения, выбирая для каждого доклада позицию: «Да»/ «Нет».
- Члены Жюри просматривают все проекты без участия заявителей.
- Доклад считается зачисленным в предварительный «шорт-лист» в соответствии с итоговым рейтингом, сформированном по итогам голосования. В него отбираются не более 10 заявок, получивших максимальное количество оценок «Да» (общее количество голосов членов Жюри с учетом перераспределения голосов за «Мой проект»).

- Итоговые результаты голосования обсуждаются на собрании Жюри (проводится в формате онлайн с использованием ВКС). По итогам обсуждения отбираются до 10 заявок для участия во втором этапе голосования.
- Участники, отобранные в итоговый шорт-лист, уведомляются Оргкомитетом о том, что они стали номинантами на получение премии и приглашаются для участия в очной защите.

Второй этап. Выбор победителей:

- На втором этапе проводится публичная защита проектов (для членов Жюри).
- Если какие-то заявки из шорт-листа не проходят в основную программу, то Фонд обсуждает с авторами готовность сделать презентацию для Попечительского совета Фонда и продолжить претендовать на Премию.
- В случае отсутствия представителей проекта на очной защите, доклад не оценивается и не может быть представлен к номинации на Премию.
- В рамках публичной защиты разрешено использовать материалы, разработанные и созданные в ходе реализации проекта, и любые иные средства выразительности, имеющие непосредственное отношение к проекту.
- Длительность первой оценки публичного выступления перед членами Жюри составляет 20 минут.
- Каждый член Жюри в процессе голосования присваивает докладу оценку по 10-балльной шкале по каждому критерию оценки.
- Члены Жюри могут прокомментировать свою оценку.
- В рамках голосования действует следующая система оценки: «1-2» – доклад исключается из номинантов, «3-4» - доклад остается среди номинантов шорт-листа (4-5 место); «5-6» – доклад достоин третьего места, «7-8» – доклад достоин второго места, «9-10» – доклад достоин первого места.

9. ПРОЦЕДУРА ПОДСЧЕТА ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ:

Лауреаты Премии определяются на основании оценок Жюри следующим образом:

- По каждому критерию рассчитывается средний балл среди всех оценок Жюри.
- Оценки, полученные по каждому критерию, суммируются.
- По итогам составляется рейтинг – от максимального балла до минимального;
- в спорных случаях (например, при равном среднем балле) Жюри оставляет за собой право более детального рассмотрения конкретных оценок для определения более точного рейтинга заявки.

Первое место присуждается докладу, получившему наиболее высокий балл (получивший первый ранг по Рейтингу оценок). Далее места распределяются соответственно рангам рейтинга.

Максимально возможное количество баллов – 20. Минимальное количество баллов, необходимое для включения в шорт-лист – 6. Номинант, получивший меньшее количество баллов, исключается из шорт-листа.

10. НАГРАДЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

По результатам голосования присуждаются следующие награды.

- Первое место (Диплом Победителя / Первое место):
- Второе место (Диплом Второе место)
- Третье место (Диплом Третье место)
- Четвертое- пятое места (дипломы номинантов)

Награда присуждается только одной заявке на каждое место. Организаторы Премии оставляют за собой право не вручать ни одной награды по одной или нескольким позициям Премии в случае, если Жюри не выявило достаточного количества докладов, получивших достаточное количество баллов по критериям оценки.

Одному автору или компании может быть присуждена только одна награда (правило дедупликации - один и тот же автор / компания / проект не может быть номинирован несколько раз).

Церемония награждения победителей Премии происходит в рамках отраслевого мероприятия Research EXPO, проводимого Ассоциацией “Группа 7/89”.

Организаторы Премии оставляют за собой право не вручать одну или несколько премий в случае, если не будет докладов, соответствующих заявленным критериям.

Список победителей публикуется в течение одной недели / одного месяца после проведения Церемонии награждения победителей на сайте Фонда и мероприятия ResearchEXPO.

Автору /авторам доклада, победившего в Премии (занявшего Первое место), вручается Диплом Победителя и Статуэтку Символ Премии), а также присуждается денежная премия в размере 100 000 (сто тысяч) рублей. В случае если доклад не прошел изначально в программу конференции Research EXPO, он получает право на включение в программу и выступление.

Автору / авторам доклада, занявшего второе место (занявшего Первое место), вручается Диплом и Статуэтку Символ Премии, а также присуждается денежная премия в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Автору / авторам доклада, занявшего третье место (занявшего Первое место), вручается Диплом и Статуэтку Символ Премии, а также присуждается денежная премия в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

Автору / авторам докладов, занявших четвертое и пятое место, вручаются Дипломы о вхождении в шорт-лист Премии.

Все авторы, удостоенные награды в рамках Премии, заранее уведомляются Оргкомитетом о вхождении в шорт-лист Премии и приглашаются на церемонию вручения.

Всех авторов проекта Оргкомитет указывает на официальном сайте Премии. В дипломе указываются Ф.И.О. всех авторов доклада, получивших призовые места, и компании, которые они представляют.

В случае если первое, второе или третье место получают доклады, выполненные двумя авторами, Дипломы выдаются каждому из авторов, Статуэтка Символ Премии выдаётся

одному из них (по их решению), ФИО авторов и названия компании на Статуэтке не указываются.

Все авторы, вошедшие в шорт-лист, получают возможность опубликовать результаты исследований, представленных в докладе, на сайте Фонда.

Фонд оставляет за собой право присуждения дополнительных номинаций Премии.

Победители и финалисты Премии имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и продвижения собственной деятельности.