



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «МАРШРУТ В БУДУЩЕЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ «МАРШРУТ В БУДУЩЕЕ»

ПРЕАМБУЛА

Фонд развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований «Фьюче Рисёч» учреждает всероссийский грантовый конкурс «Маршрут в будущее» (далее – Конкурс). Конкурс поддерживает исследователей, развивающих новые методики, использующих современные аналитические инструменты, работающих с цифровыми данными, ИИ-платформами, комплексными исследовательскими решениями и ориентированных на долгосрочные тенденции в обществе и на рынке.

Основная задача Конкурса — поддержать исследователей на ключевом этапе работы — сборе эмпирических данных. Мы понимаем, что проведение полевого этапа исследований (анкетирования, глубинные интервью, фокус-группы, наблюдение) требует значительных ресурсов. Чтобы помочь исследователям преодолеть эту главную преграду, наш грант целенаправленно финансирует проведение полевых работ.

Победителям предоставляется доступ к выборкам и инфраструктуре Фонда, доступ к профессиональным базам данных и инструментам, а также консультации ведущих экспертов отрасли.

Положение определяет принципы проведения Конкурса, этапность процедур, критерии оценки, порядок формирования шорт-листа, правила предоставления грантов и формат публичного обсуждения проектов.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится Фондом на территории РФ. Объявление о старте размещается на сайте Фонда. Конкурс открыт для всех желающих старше 18 лет.

2. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Подача заявок осуществляется через форму, размещенную в Приложении 1 к настоящему Положению (Форма заявки «Маршрут в будущее»).

Заявка включает полный описательный пакет, достаточный для понимания сути проекта. Вся оценка проводится исключительно по заявке; предварительных защит, презентаций или дополнительных интервью не предусмотрено.

Сроки:

- начало приёма заявок – 15 декабря 2025 года;
- окончание приёма заявок – 15 февраля 2026 года;
- проверка и технический контроль заявок – до 20 февраля 2026 года;
- рассмотрение заявок Жюри и формирование шорт-листа – до 10 марта 2026 года;
- публикация шорт-листа – 12 марта 2026 года;



- панельная дискуссия (шорт-лист) – 26 марта 2026 года;
- объявление победителей — 27 марта 2026 года. Один участник может подать любое количество заявок. Сотрудники Фонда участия в конкурсе не принимают.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ

К участию в Конкурсе принимаются исследования и проекты в сфере социологических, маркетинговых и прикладных исследовательских практик, соответствующие целям Конкурса и миссии Фонда Future Research как фонда, поддерживающего исследования будущего и будущее исследований.

3.1. Приоритетные темы Конкурса

Фонд прежде всего ожидает заявки на исследования по следующим темам:

- повседневные практики, образ жизни и качество жизни различных социальных групп;
- потребительское поведение, клиентский опыт, пользовательские сценарии и трансформация практик потребления;
- использование цифровых сервисов, платформ, искусственного интеллекта и иных новых технологий в быту, личной жизни и повседневных решениях;
- здоровье, благополучие, практики заботы о себе, досуг, туризм, мобильность и иные формы жизнедеятельности;
- образование, навыки, занятость, профессиональные траектории и межпоколенческие различия в перспективе социальных изменений;
- городская среда, локальные сообщества, сервисная инфраструктура, практики пользования пространством и качество повседневной среды;
- развитие исследовательских методов, инструментов и исследовательского дизайна, включая использование новых источников данных, цифровых решений, ИТ-инструментов и искусственного интеллекта в маркетинговых и социологических исследованиях;
- выявление новых социальных и потребительских трендов, а также исследование среднесрочных и долгосрочных изменений в социальных и рыночных практиках.

Преимущество получают заявки, которые одновременно:

- соответствуют одной или нескольким приоритетным темам Конкурса;
- направлены на выявление новых трендов, изменений и перспектив будущего;
- предполагают использование современных исследовательских подходов, новых методик, инструментов или источников данных.

3.2. Предметные ограничения Конкурса

К участию в Конкурсе не допускаются проекты, основной предмет которых относится к политическим процессам и институтам, включая деятельность политических партий, движений, электоральные процессы, а также проекты, предполагающие оценку, сравнение, прогнозирование или сценарный анализ текущей государственной политики, деятельности органов публичной власти, вооруженных конфликтов, внешней политики, государственной безопасности, политической мобилизации, смены политического режима и иных сопоставимых тем повышенной публичной чувствительности.

3.3. Дополнительное основание для недопуска

Оргкомитет вправе не допустить заявку к участию в Конкурсе, если, несмотря на нейтральное, академическое или междисциплинарное наименование темы, содержание проекта, предполагаемые исследовательские вопросы, гипотезы, сценарии, ожидаемые результаты либо формат публикации фактически выводят проект за пределы приоритетных тем Конкурса или подпадают под предметные ограничения, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения.

3.4. Требования к форме заявки

Форма заявки является обязательной. Неполные заявки не рассматриваются.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Три критерия с равным весом:

- **Инновационность**

Использование новых методологических подходов, цифровых технологий, ИИ-моделей, новых исследовательских инструментов.

- **Актуальность**

Научная или прикладная значимость проекта, соответствие социальным и рыночным изменениям, полезность для профессионального сообщества, а также соответствие одной или нескольким приоритетным темам Конкурса.

- **Проверка будущим**

Долгосрочная жизнеспособность, возможность масштабирования, устойчивость выводов и практическая применимость через годы.

Оценивание проводится Жюри по 10-балльной шкале по каждому критерию.

5. ОРГКОМИТЕТ

Оргкомитет формируется Фондом. Он обеспечивает все организационные процессы, коммуникацию с участниками, корректность процедур, техническое сопровождение, публикацию материалов и проведение панельной дискуссии.

6. ЖЮРИ

Жюри Конкурса формируется Фондом из членов Совета, Попечительского совета, а также приглашённых экспертов исследовательской отрасли. Состав Жюри утверждается до начала этапа рассмотрения заявок и публикуется в открытом доступе.

Жюри обеспечивает независимую, профессиональную и объективную оценку всех конкурсных проектов, руководствуясь Положением, миссией Фонда и принципами прозрачности.

6.1 Обязанности членов Жюри:

- самостоятельная оценка всех допущенных заявок в соответствии с критериями Конкурса;
- соблюдение единых стандартов оценивания и установленной шкалы баллов;
- рассмотрение всех материалов внимательно, без привлечения внешних консультантов;
- участие в онлайн-заседании Жюри по итогам индивидуальной оценки;
- предоставление корректных и обоснованных оценок в установленные сроки.

6.2 Запреты и ограничения:

- член Жюри не вправе оценивать проект, если он связан с автором аффилированными отношениями, ранее участвовал в разработке проекта или консультировал автора;
- в случае выявления конфликта интересов член Жюри обязан незамедлительно уведомить Оргкомитет;
- обсуждение содержания заявок вне формата заседаний Жюри запрещено.

6.3 Правовой статус и полномочия:

- Жюри действует независимо и не подлежит давлению со стороны участников, организаторов или иных лиц;
- все решения Жюри принимаются коллегиально и фиксируются протоколом;
- Жюри отвечает за итоговое формирование рейтинга проектов и определение победителей;
- Председатель Жюри обладает правом решающего голоса при равенстве баллов.

6.4 Дополнительные положения:

- Жюри вправе давать краткие экспертные комментарии к проектам шорт-листа, которые могут быть включены в публичные материалы Конкурса;
- Жюри не даёт методических или исследовательских рекомендаций участникам до завершения Конкурса;

- взаимодействие с участниками допускается только в публичном формате панельной дискуссии.

7. ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Назначается Попечительским советом. Имеет право решающего голоса.

8. ПРОЦЕДУРА ГОЛОСОВАНИЯ

Процедура включает четыре последовательных этапа: техническую проверку, первичное бинарное голосование, оценивание шорт-листа по критериям Конкурса и индивидуальные встречи с финалистами перед панельной дискуссией. Все действия направлены на обеспечение прозрачности, воспроизводимости и независимости экспертных решений.

8.1. Техническая проверка заявок

- Оргкомитет осуществляет обязательную первичную проверку всех поданных заявок.
- проверяется полнота заявки и корректность заполнения обязательных полей;
- оценивается соответствие формальным требованиям Положения;
- оценивается соответствие заявки приоритетным темам Конкурса, установленным пунктом 3.1 настоящего Положения;
- проверяется отсутствие признаков отнесения проекта к предметным ограничениям, установленным пунктом 3.2 настоящего Положения;
- заявки с отсутствующими данными, нарушениями структуры формы, неправильными сведениями, несоответствием приоритетным темам Конкурса либо подпадающие под предметные ограничения отклоняются;
- к дальнейшему рассмотрению допускаются только заявки, прошедшие полную техническую проверку;
- срок завершения технической проверки – до 20 февраля 2026 года;
- все корректные заявки формируются в единый комплект и передаются Жюри не позднее 22 февраля 2026 года

8.2. Первичное голосование («да/нет») и формирование шорт-листа

Все заявки, прошедшие техническую проверку, передаются Жюри в полном объёме.

- каждый член Жюри принимает решение по каждой заявке в бинарном формате: «да» – включить в шорт-лист, «нет» — не включать;
- обсуждения заявок на этом этапе не проводятся;
- решение основано исключительно на содержании заявки и минимальных требованиях к исследовательской состоятельности;
- члены Жюри получают: полный текст заявок, методические рекомендации по оцениванию, реестр участников без сведений, не влияющих на оценку;
- заявки, набравшие достаточное количество решений «да», включаются в шорт-лист;
- сформированный шорт-лист утверждается Оргкомитетом.

8.3. Оценивание шорт-листа по критериям Конкурса

Проекты, включённые в шорт-лист, переходят к этапу полноформатного оценивания.

- каждый член Жюри выставляет оценки по трём критериям Конкурса: инновационность, актуальность, проверка будущим;
- оценивание проводится по 10-балльной шкале, без округлений;

- по каждому проекту фиксируются три числовые оценки, отражающие независимое экспертное мнение;
- каждый член Жюри обязан оценить все проекты, кроме случаев выявленной аффилированности, о которых он уведомляет Оргкомитет;
- Жюри не может запрашивать у участников дополнительные материалы или уточнения;
- срок оценивания – до 10 марта 2026 года;
- Оргкомитет агрегирует оценки, формирует итоговый рейтинг и, при необходимости, запрашивает исправления ошибок в течение 24 часов.

8.4. Онлайн-заседание Жюри

После вычисления итоговых рейтингов проводится коллегиальное заседание Жюри.

- проводится не позднее 11 марта 2026 года;
- обсуждаются пограничные случаи, выявленные существенные разрывы в оценках или фактические недопонимания текста заявки;
- допускаются корректировки только в случаях фактических ошибок в интерпретации проекта;
- пересмотр содержания и методологии проекта не допускается;
- при равенстве итоговых баллов решающий голос имеет Председатель Жюри;
- утвержденный рейтинг передается Оргкомитету.

8.5. Индивидуальные встречи финалистов с Жюри перед панельной дискуссией

Финалисты шорт-листа проходят обязательную личную встречу с представителями Жюри и Оргкомитета.

- цель встречи – уточнить глубину понимания участником исследовательской задачи, методологической логики и целей проекта;
- оценивается степень погруженности автора в тему, готовность к проведению исследования и способность работать с исследовательскими ресурсами Фонда;
- встреча проводится в формате содержательной беседы без презентаций и демонстрационных материалов;
- по итогам встречи Жюри принимает решение о допуске проекта к панельной дискуссии.

8.6. Допуск к панельной дискуссии

- к участию допускаются только финалисты, прошедшие индивидуальную встречу;
- допуск фиксируется Оргкомитетом и доводится до участников вместе с регламентом панельной дискуссии;
- итоговый шорт-лист из 6-8 проектов публикуется 12 марта 2026 года на сайте Фонда и направляется организаторам Конференции.

8.7. Публикация итогов первого этапа

- финальный шорт-лист официально публикуется 12 марта 2026 года;
- участникам направляются уведомления о статусе проекта и инструкция о формате панельной дискуссии.

8. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Дискуссия проводится 26 марта 2026 года в рамках программы Грушинской конференции. Продолжительность — 60 минут.

Цель – углубленное обсуждение исследовательских идей финалистов, выявление сильных сторон и методологических решений проектов.

Особенности формата:

- Равная вовлеченность всех 6-8 участников шорт-листа
- Акцент на содержании идей, методологии и аргументации
- Исключает презентации и демонстрационные материалы

Структура дискуссии:

- **Вводная часть модератора** — 5 минут (представление участников, целей и правил дискуссии)
- **Презентация идей финалистами** – 16-24 минуты (каждый участник получает 3 минуты для представления ключевой исследовательской идеи)
- **Тематическая дискуссия** – 20 минут (модератор задает 2-3 методологических вопроса, участники ведут свободную дискуссию)
- **Комментарии и вопросы экспертов Жюри** – 10 минут
- **Заключительное слово модератора** – 3-5 минут

Значение для оценки:

Дискуссия не меняет баллы проектов, но помогает Жюри лучше понять методологическую обоснованность и глубину замысла перед принятием финальных решений.

9. ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители объявляются 27 марта 2026 года на Конференции.

11. ГРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

Победителям Конкурса предоставляется грант в нефинансовой форме. Грантовая поддержка представляет собой доступ к исследовательским ресурсам Фонда в партнерстве с ООО «ОуЭмАй Интернэшнл», включая доступ к его цифровым платформам и инструментам, а также профессиональным консультациям экспертов отрасли. Грант направлен на реализацию заявленного проекта и не может использоваться для иных задач.

11.1. Общие положения

- Все полевые работы, осуществляемые в рамках гранта, выполняются только на территории Российской Федерации.
- Организация полевых этапов – исключительно силами Фонда в партнерстве с ООО «ОуЭмАй Интернэшнл», включая инфраструктуру, панели, рекрутинговые механизмы, программное обеспечение и техническую поддержку.
- Фонд обеспечивает методическое и техническое сопровождение, соблюдение стандартов безопасности, качества данных и корректности полевого процесса.
- Грантовые ресурсы предоставляются в объеме, указанном в заявке победителя, но с учётом фактических возможностей исследовательских платформ Фонда.

11.2. Доступ к количественной выборке

Фонд предоставляет доступ к количественной выборке объемом до 1000 респондентов с предельной достижимостью до 10%.

Параметры:

- опрос проводится только среди участников онлайн-панели OMI;
- выборка формируется в соответствии с доступными сегментами и техническими возможностями панели;
- запрещено расширение выборки за пределы структуры панели;
- при невозможности выполнить специфические требования проекта Фонд вправе предложить альтернативные решения по построению выборки в пределах доступных сегментов.

11.3. Доступ к рекрутингу для качественных исследований

Фонд обеспечивает рекрутинг до 20 участников для проведения глубинных интервью или онлайн-фокус-групп.

Условия:

- рекрут осуществляется исключительно через онлайн-панель OMI;
- минимальная достижимость – 40%;
- скрининг проводится средствами панели;
- рекрут за пределами панели невозможен;
- Фонд полностью обеспечивает мотивацию и компенсации для участников;
- квоты, сложные таргетинги и редкие аудитории предоставляются только при наличии фактического покрытия на панели.

11.4. Доступ к цифровым инструментам, базам данных и лицензиям Победители по запросу могут получить доступ к исследовательским и аналитическим ресурсам, включая:

- профессиональные базы данных (социологические, отраслевые, медиаповеденческие, трендовые);
- исследовательское и аналитическое ПО (включая лицензированные инструменты для анализа данных, визуализации, моделирования и работы с ИИ);
- специализированные платформы (онлайн-аналитика, работа с открытыми массивами данных, панельная статистика).

Доступ предоставляется бесплатно, в объёме, необходимом для реализации проекта, но с соблюдением условий использования, установленных Фондом.

11.5. Экспертные консультации

Каждому победителю предоставляется возможность получить консультации ведущих специалистов отрасли.

Оргкомитет обеспечивает:

- подбор эксперта под тематическую область проекта;
- организацию одной или нескольких консультационных сессий (онлайн или офлайн);
- методическую фиксацию рекомендаций и их передачу участнику.

Консультации направлены на развитие исследовательской идеи, повышение качества инструментария и корректность методологии.

11.6. Специфика и ограничения онлайн-выборки

- выборки формируются только на основе фактической структуры панели OMI;
- панельная выборка не является вероятностной, что должно быть отражено в итоговых материалах исследования;
- ограничения по редким сегментам, узким таргетингам и малодоступным группам обязательны к учёту;
- запрещены попытки пост-стратификации и искусственного расширения базы;
- Фонд вправе корректировать технические параметры исследования, если заявленные условия противоречат возможностям панели.

11.7. Количество грантов

Гранты предоставляются трём проектам, набравшим наибольший итоговый балл Жюри. Жюри оставляет за собой право на дополнительные номинации и различные формы поощрения для заявок, прошедших в шорт-лист

12. ПУБЛИЧНОСТЬ И ПРАВА НА ПРОЕКТЫ

Фонд сохраняет право публичного освещения хода Конкурса, шорт-листа и проектов-победителей на официальных ресурсах, в профессиональных и медийных каналах. Фонд вправе публиковать:

- имя участника (или команды);
- название проекта;

- краткое описание проекта;
- материалы, предоставленные победителями после реализации гранта (аннотация, ключевые выводы, визуальные материалы).

Фонд не претендует на исключительные авторские права, не получает прав распоряжения результатами проекта и не ограничивает участников в дальнейшей публикации, тиражировании или коммерческом использовании результатов.

Дополнительно:

- участник соглашается на включение краткой версии заявки в публичные каталоги проектов Конкурса;
- Фонд вправе использовать материалы Конкурса в целях продвижения исследований, образовательных программ и развития профессионального сообщества;
- любые персональные данные публикуются только в объёме, необходимом для идентификации авторства;
- Фонд вправе публиковать в любом виде результаты исследования, полученные в ходе реализации гранта, включая данные, аналитические материалы, визуальные элементы и итоговые отчёты, при условии корректного указания авторства.

13. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Срок реализации гранта составляет один год с момента объявления победителей — 27 марта 2026 года. Все отчёты предоставляются в пределах этого периода, с соблюдением установленных

13.1. Отчёт о подготовке инструментария

Подается после разработки исследовательского инструментария и до начала полевых работ.

Срок предоставления – в течение трёх месяцев после объявления победителей, то есть до 27 июня 2026 года.

Состав отчёта:

- гайд глубинных интервью или фокус-групп;
 - анкета для количественного исследования;
 - структура выборки и обоснование её параметров.
-

13.2. Промежуточные методологические материалы

Подаются при необходимости, если в ходе реализации проекта возникают изменения в подходах или требуется фиксация промежуточных методологических решений.

Срок предоставления – по факту появления таких изменений или по запросу Фонда.

13.3. Итоговый аналитический материал

Подается после завершения всех полевых работ, анализа данных и подготовки итогового результата.

Срок предоставления – не позднее окончания годового периода реализации гранта, то есть

до 27 марта 2027 года.

Итоговый результат обязательно должен быть опубликован в одном из форматов:

- научная статья в рецензируемом журнале (включая ВАК);
- аналитический отчёт, опубликованный в профессиональной среде или на порталах отрасли;
- глава диссертационного исследования (включая автореферат как форму публикации);
- исследовательская статья для отраслевого издания;

Публичное выступление не является достаточным итоговым результатом.

Требования к результатам:

- корректное отражение методологии исследования, включая ограничения онлайн-панельных выборов;
- использование предоставленных ресурсов строго в рамках заявленной цели исследования;
- соблюдение этических норм в работе с респондентами и цифровыми данными;
- подготовка итогового материала в формате, согласованном с Фондом (PDF, презентация, интерактивный формат и др.);
- предоставление итоговых материалов Фонду в установленные сроки;
- Любая публикация результатов исследования в открытых источниках подлежит обязательному предварительному согласованию с Фондом. Фонд проверяет корректность описания методологии, соблюдение этических норм, корректное отражение использования предоставленных ресурсов и аналитическую целостность итогового материала. Размещение публикации возможно только после получения подтверждения от Фонда.

При публикации итогов исследования в любом формате обязательно указывается:

«Исследование проведено при поддержке Фонда развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований Future Research в рамках грантового конкурса «Маршрут в будущее».

Фонд вправе запросить доработку итоговых материалов, если выявлены существенные методологические несоответствия или нарушения принципов корректного использования данных.

14. ПУБЛИКАЦИЯ ИТОГОВ

По завершении Конкурса Фонд публикует:

- список победителей;
- шорт-лист проектов;
- краткие аннотации проектов-победителей;
- материалы, предоставленные победителями для открытого доступа.

Публикация осуществляется на официальном сайте Фонда, может быть дополнена размещением на сайте Конференции и в профессиональных медиа.

Финалистам предоставляется возможность опубликовать расширенные материалы своих проектов на открытых ресурсах Фонда, если формат публикации соответствует техническим и этическим требованиям.

Фонд не вносит изменения в предоставленные материалы, за исключением случаев технической адаптации (редактура, форматирование).

Приложении 1
**ФОРМА ЗАЯВКИ ВСЕРОССИЙСКИЙ ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС
«Маршрут в Будущее»**

1. Сведения об участнике
 - ФИО или название команды/организации
 - Контактный e-mail
 - Телефон
 - Город
 - Профессиональный статус (исследователь, аналитик, студент, независимый исследователь, преподаватель, представитель бизнеса)
2. Название проекта
Короткое, отражающее суть исследования.
3. Аннотация проекта
Краткое содержание (до 1200 знаков). Формулировка вопроса, который предстоит решить, и ожидаемого результата.
4. Исследовательская цель
Чёткая формулировка исследовательской задачи, включая социальную, рыночную или научную значимость.
5. Актуальность
Описание проблемы, её важность для отрасли или общества. Указание наблюдаемых трендов, вызовов или изменений. Требуемый объем: 1200-2000 знаков.
6. Инновационность
Описание новых подходов, методологических решений, интеграции ИИ-инструментов, нестандартных путей анализа данных, социальной динамики и т.д. Что делает проект «маршрутом в будущее». Объем: 1200-2000 знаков.
7. Проверка будущим
Что позволит проекту приносить пользу через 3-5 лет. Кому может быть полезен итог исследования и при каких условиях он будет внедрён. Потенциал масштабирования, воспроизводимости, устойчивости результата. Объем: до 1500 знаков.
8. План исследования:
Участник обязан предоставить план исследования в свободной форме, включая:
 - предполагаемую структуру исследования;
 - объём выборки и её характер, с обоснованием этих параметров;
 - ключевые этапы сбора данных;
 - описание инструментария, который планируется разработать;
 - ожидаемый итоговый формат результата
9. Использование ресурсов фонда
Указание, какие именно ресурсы требуются (если применимо):
 - количественная выборка (сегменты, параметры, логика);
 - качественный рекрут (кто и зачем);
 - доступ к специализированным базам знаний или лицензиям ПО (какие именно);
 - формат экспертной консультации (тематика, необходимая квалификация).

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«Подав заявку на участие во Всероссийском грантовом конкурсе “Маршрут в будущее”, участник подтверждает своё согласие на обработку персональных данных Фондом развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований «Фьюче Рисёч» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ «О персональных данных».

Участник подтверждает согласие на:

- сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, обезличивание и уничтожение персональных данных;
- обработку данных с использованием средств автоматизации и без их использования;
- получение организационной, информационной и служебной корреспонденции, связанной с проведением Конкурса;
- публикацию имени участника, названия проекта и краткого описания работы в случае включения проекта в публичные материалы Фонда.

Персональные данные обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса, формирования списков участников, связи с заявителями, организации работы Жюри, публикации итогов и исполнения обязательств Фонда перед участниками и победителями.

Фонд не передаёт персональные данные третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

Согласие действует до момента отзыва, который может быть осуществлён путём письменного уведомления, направленного в адрес Фонда.