



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ИССЛЕДУЙ ДАЛЬШЕ: НОВАЯ ГЛУБИНА»

ПОЛОЖЕНИЕ О ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ «ИССЛЕДУЙ ДАЛЬШЕ: НОВАЯ ГЛУБИНА»

ПРЕАМБУЛА

Грантовый конкурс «Исследуй дальше: новая глубина» (далее – «Конкурс») учрежден фондом развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований **Фьюче Рисёч (Исследования Будущего)** (далее — Фонд).

Фонд осуществляет свою деятельность в целях развития исследований как науки и прикладной отрасли, внедрения и популяризации новых методик, а также поддержания устойчивого развития исследовательской индустрии в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Конкурс направлен на поддержку российских исследователей, разрабатывающих и внедряющих инновационные подходы, использующих современные методики и инструменты — в том числе основанные на ИТ-решениях, моделирующих будущие процессы и выявляющих новые социальные и рыночные тенденции.

Настоящее Положение является нормативным документом, регулирующим порядок проведения Конкурса, устанавливающим критерии оценки, последовательность процедур и порядок предоставления грантов.

Положение определяет:

- общие принципы организации Конкурса;
- права и обязанности органов управления;
- критерии оценки конкурсных проектов;
- систему и порядок голосования;
- условия предоставления грантовых ресурсов;
- порядок награждения победителей.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится Фондом на территории Российской Федерации в рамках **XVI Международной Грушинской социологической конференции** (далее – Конференция), которая состоится **26–27 марта 2026 года**.

Сайт Конференции: <https://conf.wciom.ru/>

Участие в Конкурсе возможно только для докладов, прошедших предварительный отбор Программного комитета Конференции.

Объявление о проведении Конкурса размещается в открытом доступе, в том числе на сайте Фонда и сайте Конференции.

2. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Подача заявки на выступление на Грушинской социологической конференции означает возможность заявителя принять участие в Конкурсе «Исследуй дальше: новая глубина».

Решение о допуске доклада к участию в Конкурсе принимает Оргкомитет Фонда с учетом:

- соответствия доклада целям Конкурса;
- возможности дальнейшего углубления исследования за счет предоставляемого гранта;
- соответствия заявки приоритетным темам Конкурса;
- отсутствия оснований для недопуска, установленных настоящим Положением.

Включение доклада в программу Конференции не означает автоматического допуска к участию в Конкурсе.

Один заявитель вправе подать неограниченное количество заявок.

Для обеспечения независимой и объективной оценки сотрудники Фонда или аффилированные с ним лица не имеют права участвовать в Конкурсе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ

К участию в Конкурсе могут быть допущены доклады, принятые к рассмотрению программным комитетом Конференции и включенные в ее программу, при условии их соответствия:

- целям Конкурса;
- возможностям дальнейшего исследовательского углубления;
- приоритетным темам Конкурса, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения;
- предметным ограничениям, установленным пунктом 3.2 настоящего Положения.

3.1. Приоритетные темы Конкурса

Фонд прежде всего ожидает к участию в Конкурсе доклады и проекты, посвященные следующим темам:

- повседневность, образ жизни и практики повседневного поведения различных групп населения;
- потребительское поведение, клиентский опыт, пользовательские сценарии и изменение практик выбора;
- цифровая жизнь, использование платформ, сервисов, искусственного интеллекта и иных новых технологий в быту и личной жизни;
- здоровье, благополучие, практики здорового образа жизни, досуг, туризм и мобильность;
- современные исследовательские методы, новые инструменты сбора и анализа данных, цифровые и ИТ-решения в маркетинговых и социологических исследованиях;
- новые социальные и рыночные тренды, а также перспективы будущих изменений в повседневных и потребительских практиках.

Приоритет отдается заявкам, в которых предоставление гранта позволит:

- углубить уже представленное исследование;
- получить дополнительный эмпирический материал;
- проверить или уточнить гипотезы;
- расширить исследовательский дизайн за счет новых данных, выборки, методов или аналитических процедур.

3.2. Предметные ограничения Конкурса

К участию в Конкурсе не допускаются доклады и проекты, основной предмет которых относится к политическим процессам и институтам, включая деятельность политических партий, движений, электоральные процессы, а также проекты, предполагающие оценку, сравнение, прогнозирование или сценарный анализ текущей государственной политики, деятельности органов публичной власти, вооруженных конфликтов, внешней политики, государственной безопасности, политической мобилизации, смены политического режима и иных сопоставимых тем повышенной публичной чувствительности.

3.3. Дополнительное основание для недопуска

Оргкомитет вправе не допустить заявку к дальнейшему рассмотрению, если, несмотря на нейтральное, академическое или междисциплинарное наименование темы, содержание доклада, предполагаемые исследовательские вопросы, гипотезы, сценарии, ожидаемые результаты либо формат дальнейшего исследования фактически выводят проект за пределы приоритетных тем Конкурса или подпадают под предметные ограничения, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка проектов осуществляется по следующим критериям, каждый из которых имеет равный вес:

- **Иновационность / направленность в будущее:**

использование уникальных методик, новых способов применения существующих подходов или методологий, моделей, влияющих на развитие исследований в перспективе.

- **Полезность / актуальность:**

практическая или научная значимость проекта, раскрытие актуальных проблем, работа с трендами и социальными изменениями, а также соответствие одной или нескольким приоритетным темам Конкурса.

Оценки членов Жюри суммируются в установленном Положением порядке.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Оргкомитет Конкурса формируется Фондом.

Оргкомитет в своей работе руководствуется миссией Фонда и положениями настоящего документа.

Оргкомитет осуществляет предварительную содержательную проверку заявок на соответствие приоритетным темам Конкурса и на отсутствие оснований для недопуска, предусмотренных пунктами 3.2 и 3.3 настоящего Положения.

Обязанности Оргкомитета:

- своевременная рассылка материалов Жюри;
 - приглашение членов Жюри на этапы голосования;
 - обеспечение технических условий проведения дистанционной и очной частей Конкурса; проведение брифинга перед защитой;
 - контроль соблюдения временных регламентов;
 - документирование результатов голосования.
-

6. ЖЮРИ

Жюри формируется из состава Совета и Попечительского совета

Фонда. Члены Жюри обязаны:

- самостоятельно оценивать проекты в соответствии с Положением, профессиональными стандартами и личным опытом;
 - участвовать в брифингах;
 - комментировать проекты, вошедшие в шорт-лист;
 - в случае аффилированности проекта — воздерживаться от оценивания.
-

7. ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Председатель Жюри выбирается Попечительским советом Фонда. Он руководит всеми этапами голосования, обеспечивает корректность обсуждения и обладает правом решающего голоса.

8. ПРОЦЕДУРА ГОЛОСОВАНИЯ

Первый этап. Формирование шорт-листа

- Голосование проходит в формате онлайн.
 - Члены Жюри голосуют по принципу «Да / Нет» за прохождение проекта во второй этап.
 - Отбираются **до 10 проектов**, получивших наибольшее количество голосов «Да».
 - Результаты обсуждаются на онлайн-заседании Жюри.
 - Авторов уведомляют о включении в шорт-лист и переходе ко второму этапу.
-

9. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ

9.1 Общие положения

В целях обеспечения доступности защиты для всех членов Жюри и создания прозрачных условий оценивания второй этап Конкурса проводится **в формате предварительных онлайн-защит** с последующей записью.

9.2 Сроки подготовки и проведение онлайн-защит

Не позднее, чем за 7 дней до начала Конференции (ориентировочно 19 марта 2026 года):

Фонд организует **дистанционные онлайн-презентации** проектов, вошедших в шорт-лист. Каждому участнику предоставляется:

- индивидуальное время для онлайн-защиты;
- технические инструкции;
- регламент выступления.

Формат онлайн-защиты:

- 15 минут — выступление участника;
- 5 минут — ответы на вопросы членов Жюри;
- обязательная запись полного выступления.

Запись используется Жюри, которое не может присутствовать на онлайн-защите синхронно.

Не позднее, чем за 5 дней до Конференции:

Фонд предоставляет всем членам Жюри доступ к записям защит и материалам проектов. Не позднее, чем за 3 дня до Конференции:

Члены Жюри обязаны передать Оргкомитету предварительные оценки или уведомить о

необходимости дополнительного просмотра записей.

9.3 Голосование по итогам онлайн-защит

Оценивание проводится на основании:

- онлайн-презентаций;
- записей защит;
- предоставленных автором материалов.

Каждый член Жюри выставляет оценки по 10-балльной шкале по каждому.

критерию. Формируется итоговый рейтинг проектов

10. ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители объявляются **на Конференции**, в период её проведения **26–27 марта 2026 года**.

Фонд оглашает результаты, вручает дипломы и предоставляет грантовые ресурсы.

11. ГРАНТ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

Победителям Конкурса предоставляется грант в нефинансовой форме. Грант представляет собой право использования исследовательских ресурсов Фонда и предназначен **исключительно для проведения полевых работ на территории Российской Федерации**.

Фонд обеспечивает выполнение полевых работ с использованием собственных инструментов и инфраструктуры.

11.1 Общие условия

- Все полевые работы, проводимые в рамках предоставленного гранта, выполняются **только внутри РФ**.
- Выполнение работ осуществляется в партнерстве с ООО «ОуЭмАй Интернэшнл», включая доступ к его цифровым платформам, панелям и рекрутинговым механизмам.
- Все этапы взаимодействия с респондентами организуются и контролируются Фондом; самостоятельное привлечение сторонних подрядчиков не допускается.

11.2 Грант предоставляется в виде исследовательского ресурса, который участник может использовать по одному из двух направлений:

1. Проведение количественного исследования на базе онлайн-панели OMI
2. Проведение качественного исследования на базе рекрутинга через панель OMI.

11.3 В рамках количественной части гранта Фонд предоставляет:

Доступ к количественной выборке объёмом до 1000 респондентов с достижимостью не менее 10%.

Данная выборка обеспечивается **исключительно через собственную онлайн-панель OMI (Online Market Intelligence)**, что предполагает соблюдение следующих условий:

- опрос проводится только среди участников панели OMI;
- выборка формируется согласно возможностям панели и доступных таргетингов;
- запрещено проводить полевые работы за пределами панели или подключать дополнительные онлайн-источники;
- не допускается расширение выборки за рамки доступных сегментов панели или попытки экстраполяции, противоречащие методологическим ограничениям OMI;
- достижимость 10% является предельным значением для данного типа полевых работ.

11.4 В рамках **качественного исследования** гранта Фонд предоставляет:

Доступ к рекрутингу до 20 участников для проведения глубинных интервью или онлайн фокус-групп, b2c аудитория с достижимостью не ниже 40%.

Качественный рекрут осуществляется **исключительно через онлайн-панель OMI**, что включает:

- поиск, приглашение и подтверждение участников силами Фонда;
- проведение скрининга только средствами и инструментами панели;
- невозможность рекрутировать участников вне панели, через открытый рынок или сторонние источники;
- оплату участия респондентов, полностью обеспечиваемую Фондом;
- обязательное соблюдение доступных квот и технических ограничений панели
- достижимость 40% является предельным значением для данного типа полевых работ

11.5 Специфика и ограничения онлайн-выборки

Для всех типов полевых работ действуют следующие обязательные правила:

- выборки представляют собой **онлайн-доступную совокупность**, доступную в рамках актуальной структуры панели OMI;
- Фонд обеспечивает только те сегменты выборки, которые имеют фактическое представительство на панели на момент формирования полевых работ;
- панельная выборка не является вероятностной и несёт соответствующие методологические ограничения, которые должны быть отражены в итоговых исследовательских материалах;
- возможны ограничения по редким группам, узким таргетингам, профессиям, жёстким квотам и региональной представленности;
- проведение опросов среди аудиторий, малодоступных в онлайн-среде, может быть ограничено или недоступно;
- любые попытки искусственного расширения или несанкционированной пост-стратификации запрещены;
- Фонд сохраняет право предложить альтернативные выборочные решения в пределах возможного, если заявленные параметры не достижимы на панели.

11.6 Количество грантов

Гранты предоставляются **трём проектам**, занявшим высшие позиции в итоговом рейтинге Жюри.

12. ПУБЛИЧНОСТЬ И ПРАВА НА ПРОЕКТЫ

Фонд сохраняет право освещать проекты-победители на сайте Фонда, в прессе и иных публичных площадках.

При этом Фонд **не претендует на авторские права**, а лишь закрепляет право на публикацию и распространение информации о проекте.

13. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Срок реализации гранта — **до одного года** с момента объявления

победителей. Результатом реализации гранта может быть:

- научная статья;
 - аналитический отчёт;
 - глава диссертационного исследования;
 - выступление на следующей Конференции;
 - иной прикладной или научный материал, предоставленный в Фонд в качестве отчета о проведенном исследовании.
-

14. ПУБЛИКАЦИЯ ИТОГОВ

Фонд публикует список победителей на официальном сайте и предоставляет финалистам возможность опубликовать материалы своих проектов на открытых ресурсах Фонда.