РЕКЛАМА

В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ ДАЙДЖЕСТЕ РОССИЙСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ НЕДЕЛИ

RRW
RUSSIAN RESEARCH WEEK

Охват свыше 3000

профессиональных исследователей на стороне клиентов и агентств, принимавших участие в мероприятиях РИН (Грушинская конференция, Research EXPO и других).

Дайджест освещает основные отраслевые тенденции и содержит информацию, тщательно отобранную авторитетными специалистами из нескольких десятков ключевых российских и зарубежных источников

Преимущества

Заслуживающий доверие источник информации

В Оргкомитет РИН входят представители ведущих игроков отрасли социологических и маркетинговых исследований: ГфК, TNS, ВЦИОМ, ФОМ, OMI, Циркон, MarketSense, FDF Group, а в редколлегию Дайджеста – исследователи в таких компаниях, как Яндекс, Leroy Merlin, Kaspersky, Pernod Ricard, Альфа-Банк

Доступность

Реклама в Дайджесте РИН существенно дешевле и эффективней, чем контекстная или баннерная реклама в Интернете,а также продвижение ваших услуг в соцсетях

Распространение по подписке

Подписчики на Дайджест РИН хотят получать свежие новости и информацию; они могут отписаться от рассылки в любой момент. Это значит, что ваша реклама не будет восприниматься, как СПАМ, а используемые нами технологии отправки писем позволят вашей рекламе преодолеть СПАМ-фильтры

RRW
RUSSIAN › RESEARCH › WEEK

Измеримый результат

Вы, как рекламодатель, сможете отследить реакцию читателей на вашу кампанию и немедленно подсчитать ее ROI

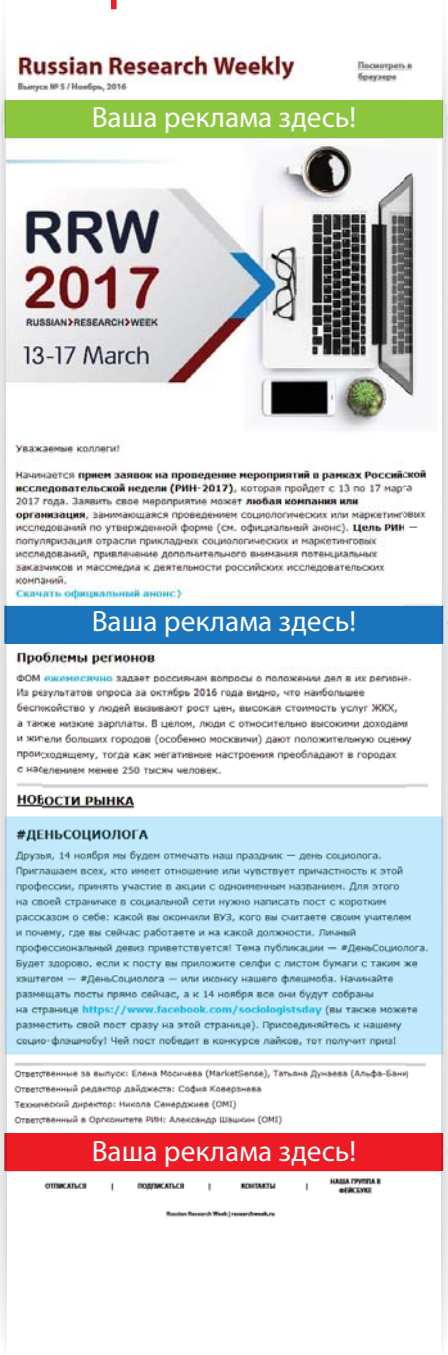
Попадание точно в цель

Каждый четверг по всей стране бюллетень открывают сотни заказчиков исследований и людей, принимающих решения о выборе полевого партнера или программного обеспечения! Сложно придумать более точный таргетинг! Реклама в дайджесте РИН поможет Вам повысить узнаваемость компании, обеспечит регулярное присутствие Вашего предложения в информационном поле, а также станет устойчивым каналом привлечения новых клиентов

Вклад в индустрию исследований

РИН не является коммерческой структурой, все вырученные средства будут направлены на популяризацию отрасли прикладных социологических и маркетинговых исследований по решению Оргкомитета РИН. Финансовым оператором РИН является компания OMI (Online Market Intelligence)

Примеры размещения баннеров и форматы рекламы



Верхний баннер

Баннер форматов .jpg, .png, .gif; размер 564x73 пикселей

Размещается сразу под заголовком Дайджеста в e-mail и браузерной версиях (потом бессрочно доступны в архиве выпусков на сайте digest.researchweek.ru), а также в Календаре событий (доступен на сайте Дайджеста, обновляется вместе с выпусками понедельно)

Баннер в середине

Баннер форматов .jpg, .png, .gif; размер 564x73 пикселей

Размещается внизу Дайджеста в e-mail и браузерной версиях (потом бессрочно доступны в архиве выпусков на сайте digest.researchweek.ru), а также в Календаре событий (доступен на сайте Дайджеста, обновляется вместе с выпусками понедельно)

Эдверториал

Блок новостей с текстовым анонсом (до 500 знаков с пробелами) и ссылкой на сайт рекламодателя.

Идеальный формат для того, чтобы представить в подробностях ваш продукт или услугу.

Блок выходит на бледно-голубом фоне с надписью «Реклама». Размещается в e-mail и браузерной версиях Дайджеста (потом бессрочно доступны в архиве выпусков на сайте digest.researchweek.ru)

Баннер внизу

Баннер форматов .jpg, .png, .gif; размер 564x73 пикселей

Размещается внизу Дайджеста в e-mail и браузерной версиях (потом бессрочно доступны в архиве выпусков на сайте digest.researchweek.ru), а также в Календаре событий (доступен на сайте Дайджеста, обновляется вместе с выпусками понедельно)

Стоимость рекламы

	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Скидка	—	**5%**	**10%**	**15%**	**20%**	**25%**
Эдверториал	15000	28500	40500	51000	60000	67500
Верхний баннер	10000	19000	27000	34000	40000	45000
Средний баннер	7000	13300	18900	23800	28000	31500
Нижний баннер	5000	9500	13500	17000	20000	22500

Рекламные пакеты

Название	Состав	Стоимость, рублей
GOLD «Top of mind»	Реклама формата «Эдверториал» каждый месяц в одном из недельных выпусков, всего 12 выходов в год	**100 000**
SILVER «У всех на виду»	Реклама формата «Верхний баннер» каждый месяц в одном из недельных выпусков, всего 12 выходов в год	**80 000**
BRONZE «В гуще событий»	Реклама формата «Средний баннер» каждый месяц в одном из недельных выпусков, всего 12 выходов в год	**60 000**

Заказ рекламы: **info@researchweek.ru**

Дайджест читают в крупнейших компаниях

http://digest.researchweek.ru • info@researchweek.ru

РОСБАНК
Альфа-Банк
Промсвязьбанк
@mail.ru
СБЕРБАНК
X5 RETAIL GROUP
БИНБАНК
Abbott
FrieslandCampina
МТС
АЗБУКА ВКУСА
ВТБ24
UniCredit
Яндекс
L'ORÉAL
ГАЗПРОМ-МЕДИА
CLARINS
NOVARTIS
ТНТ
P&G
Ашан
SANDOZ
castorama
EY
рамблер
Unilever
RENAULT
ManpowerGroup
WARGAMING.NET
Alibaba.com
BRITISH AMERICAN TOBACCO
PEPSICO
LG
BBDO
BOSCH
Билайн
Boehringer Ingelheim
Ростелеком
Avito
parmalat
LEROY MERLIN
SAMSUNG
TELE2
HYUNDAI
NISSAN
BAYER
BMW
IKEA
IBM
Coca-Cola
ГАЗПРОМ НЕФТЬ
СТС
DANONE
Disney
KraftHeinz
Коммерсантъ
KASPERSKY lab
Deloitte.
Heineken

...и многие другие

Условия

Стоимость

Цены без налогов, платежи принимаются без НДС на компанию, работающие по УСН.

Подтверждение рекламы

Макет или текст рекламы должны быть подписаны директором компании-рекламодателя или заказаны им лично/по электронной почте. Оргкомитет РИН оставляет за собой право отказать в публикации рекламы (в том числе предоплаченной) в случае возникновения конфликта интересов или репутационных угроз.

Недоставленная почта

Оргкомитет РИН и компания OMI (Online Market Intelligence) не несут ответственности в случае недоставки, задержек доставки или невозможности открытия Дайджеста РИН, произошедших по техническим причинам на стороне отправителя или получателя.

Оплата

Рекламные услуги оказываются только после 100% оплаты выставленного счета. Если оплата не получена, Оргкомитет РИН и компания OMI (Online Market Intelligence) оставляют за собой право отменить заказ на размещение рекламы.

Предоставление макета

Рекламодатель обязуется предоставить макет рекламы не менее, чем за 3 дня до планируемой публикации (не позже вечера понедельника для публикации в четверг, исключая случаи, когда выпуск дайджеста будет переноситься из-за выходных и праздничных дней).

Ответственность

Периодичность, контент и иные характеристики Дайджеста РИН могут измениться без предварительного согласования с рекламодателем. Оргкомитет РИН и компания OMI (Online Market Intelligence) не несут ответственности за любой ущерб, причиненный такими изменениями, а также сбоями в доставке/получении/открытии электронной почты и работе сайта digest.researchweek.ru.

Отмена заказа

Запрос на отмену заказа должен быть получен от рекламодателя в письменном виде. В случае отмены будут применяться следующие штрафы:

- Отмена более, чем за 2 недели: нет штрафов
- Отмена менее, чем за 2 недели: штраф 50%

  Альтернативой штрафу в данном случае является перенос рекламы на другой срок по стандартной цене плюс 25% (штраф за перенос)
- Отмена менее, чем за 1 неделю: штраф 100%

Организаторы

GfK

TNS

OMi ONLINE MARKET INTELLIGENCE

FDF GROUP

ВЦИОМ

ФОМ

ЦИРКОН Исследовательская группа

MarketSense ART OF RESEARCH

При поддержке

OIROM THE RUSSIAN ASSOCIATION FOR MARKET AND OPINION RESEARCH

ESOMAR WORLD RESEARCH

группа 789 ассоциация исследовательских компаний