

Клиентское исследование  
**Clients' Study 2025** в рамках



**ESOMAR**

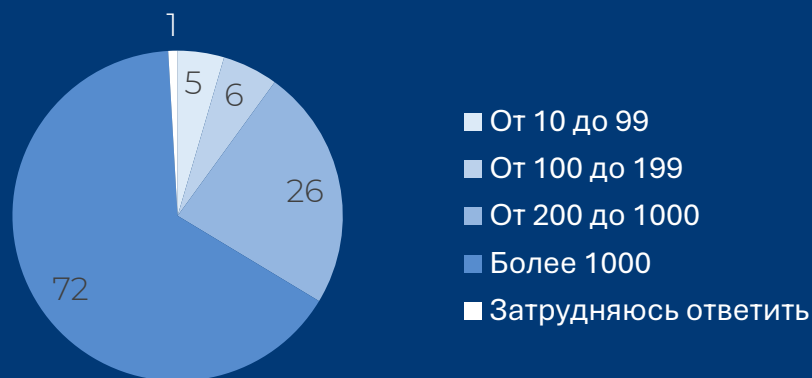
Global Users and Buyers  
of Insights 2025

# Об исследовании

- Полевая часть исследования проводилась в марте 2025 в рамках международного исследования ESOMAR Global Users and Buyers of Insights 2025
- Метод: количественный онлайн-опрос
- В исследовании приняли участие заказчики и пользователи исследовательской информации

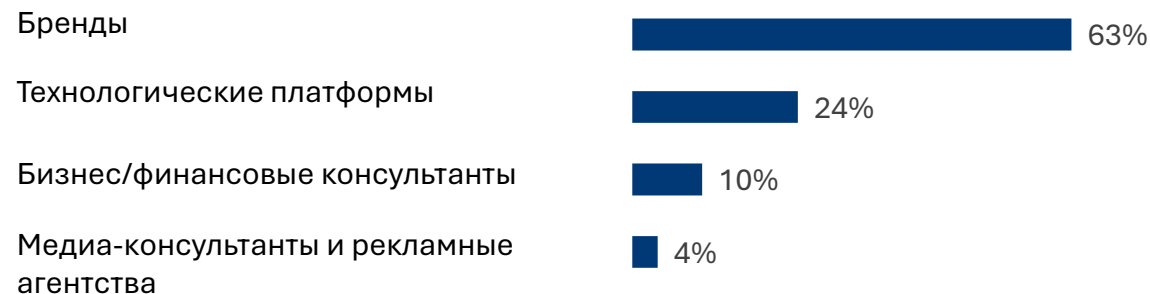
# Выборка: представители исследовательских отделов компаний, брендов

Сколько человек работает в компании (российском офисе)



N=110

## Какое утверждение лучше описывает организацию

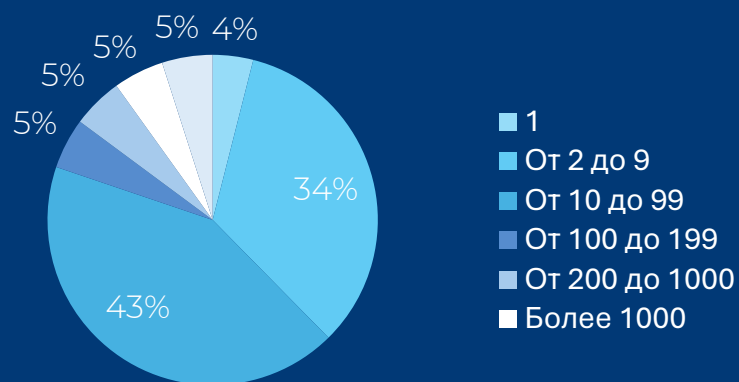


## Сфера работы



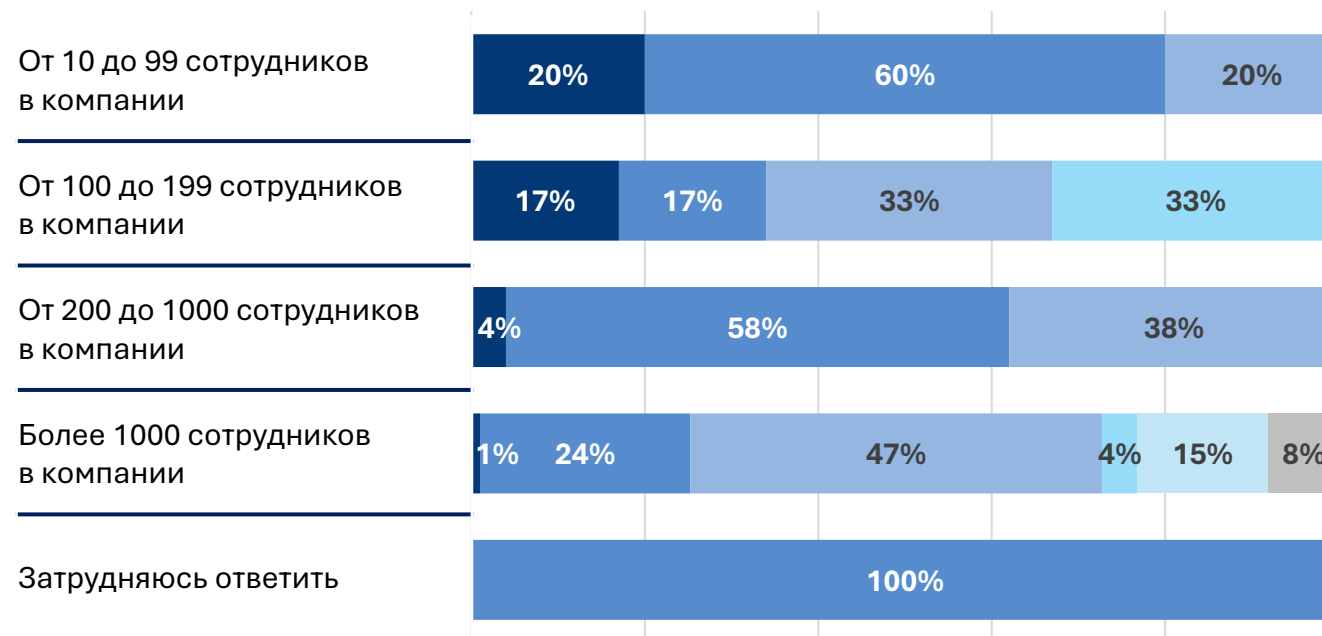
# Сколько человек занимается исследованиями

Сколько человек работает в компании (российском офисе)



N=110

## Количество исследователей среди сотрудников в компании



## Самые крупные отделы исследований в компаниях из следующих секторов:

- Финансовые услуги
- Технологические компании
- FMCG товары
- Розничная торговля



# Ситуация на Российском рынке

# Внутренние исследования в организации

Оцените, насколько доля исследований, выполняемых внутренними силами в Вашей организации, последнее время увеличивается или уменьшается



## Структура в организации



# Виды проектов, которые подходят для выполнения внутри компании или отдаются на аутсорс

---

## Виды исследовательских проектов, которые больше подходят для выполнения командами внутри компании:

- Небольшие опросы под быструю задачу (тесты дизайнов)
- UX исследования
- Опросы по клиентской базе
- Простые опросы
- Быстрые, короткие, типовые проекты
- Опросы сотрудников
- Custdev, NPS + CS
- Глубинные опросы, фокус-группы

## Виды исследовательских проектов, которые подходят для заказа внешним исследовательским компаниям

- Сложные, нестандартные, требующие высокого уровня экспертизы
- Исследования со сложной структурой
- Трекинги (ВНТ)
- Исследования, которые предполагают нормативы
- Исследования со сложной аналитикой: conjoint, maxdiff, turf, volumetric, сегментация
- CJM
- Изучение рынка, анализ трендов
- Проекты со сложным программированием

# Ожидания от рабочей нагрузки и бюджета

## За последние 12 месяцев количество проектов, в которых приняли участие



## Количество ресурсов, которые тратит компания на исследования за последние 12 месяцев



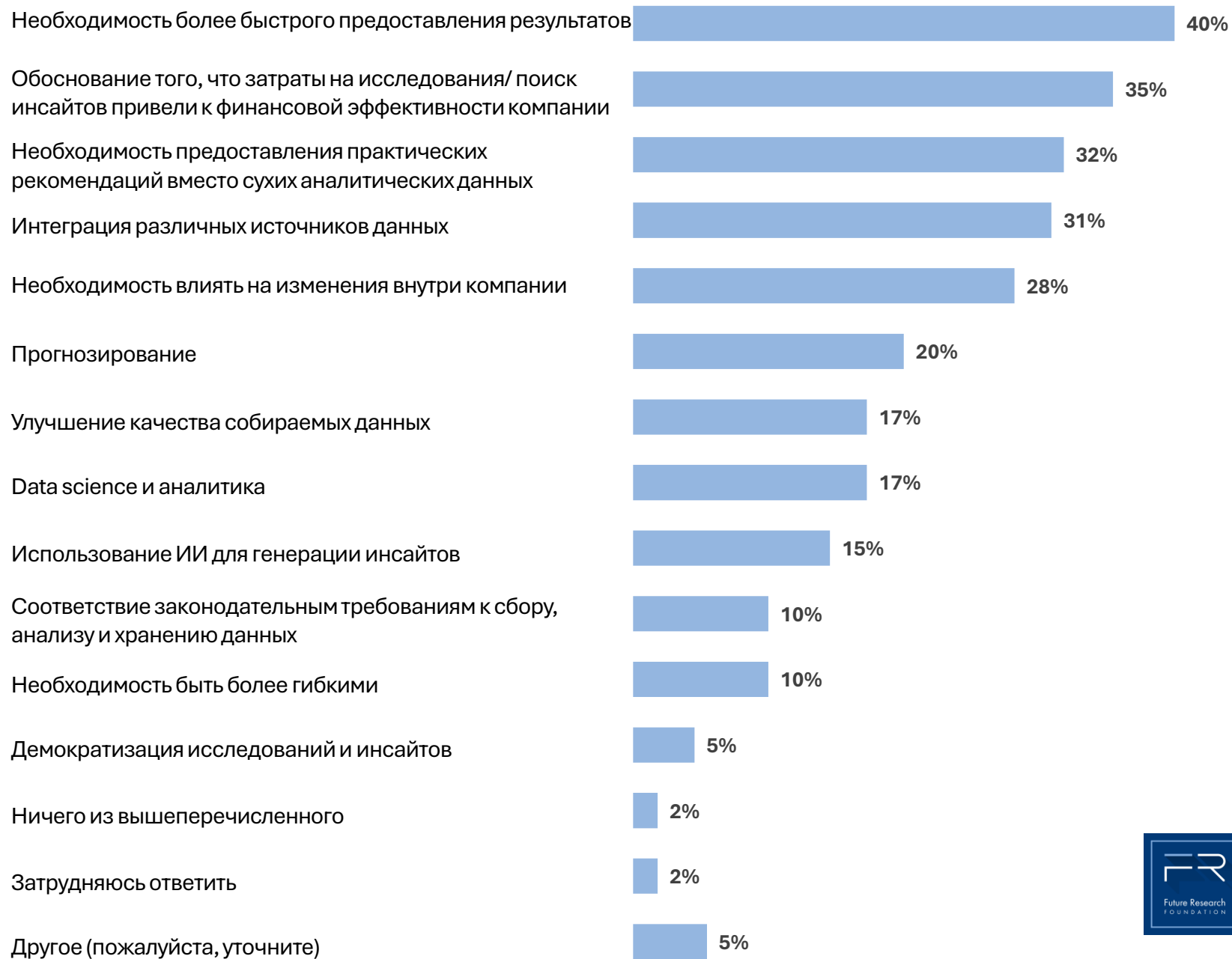
## Ожидают, что в следующие 12 месяцев количество проектов, в которых примут участие



## Ожидания, как изменится количество ресурсов, которые потратит компания на исследования за следующие 12 месяцев



# Ключевые вызовы для исследований и поиска инсайтов



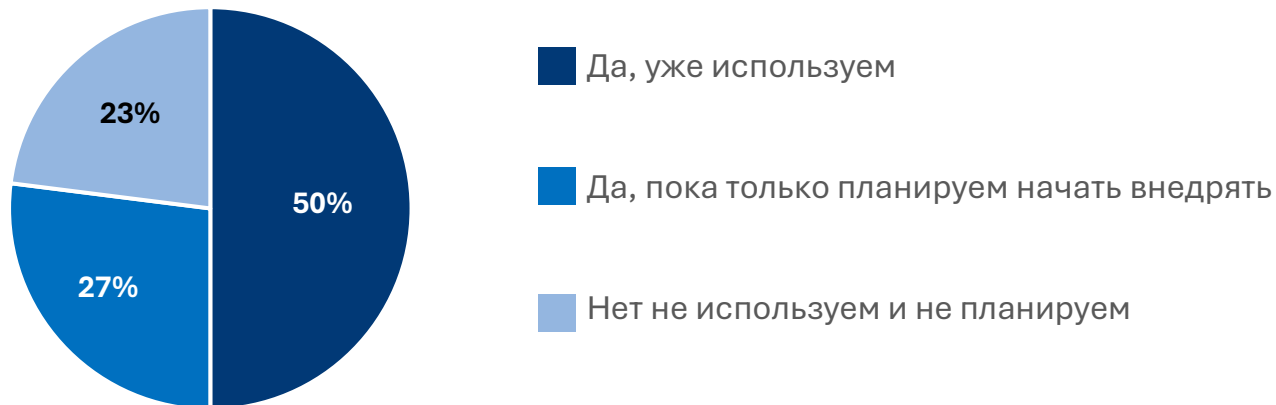
# Технологии, софты для проведения исследований/ получения инсайтов, которые используются



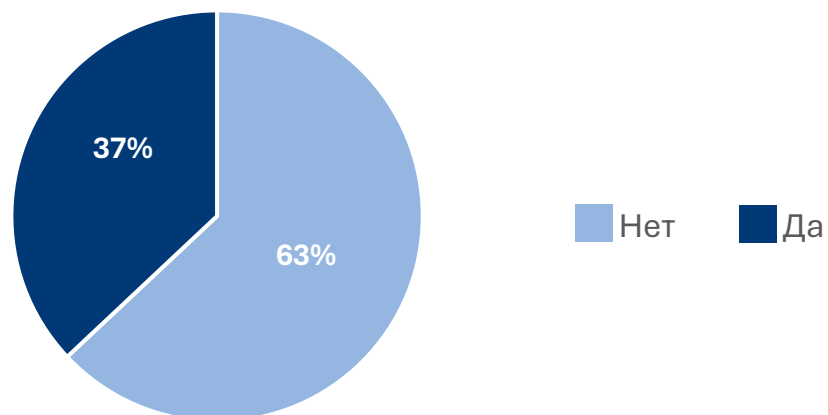
# Внедрение НОВЫХ технологий

---

Планируете ли Вы внедрять искусственный интеллект в ближайшем будущем в исследования или поиск инсайтов?



Планируете ли Вы внедрять какие-либо инновационные технологии в ближайшем будущем в исследования или поиск инсайтов?



# Использование ИИ в работе

---

## Уже используют ИИ для:

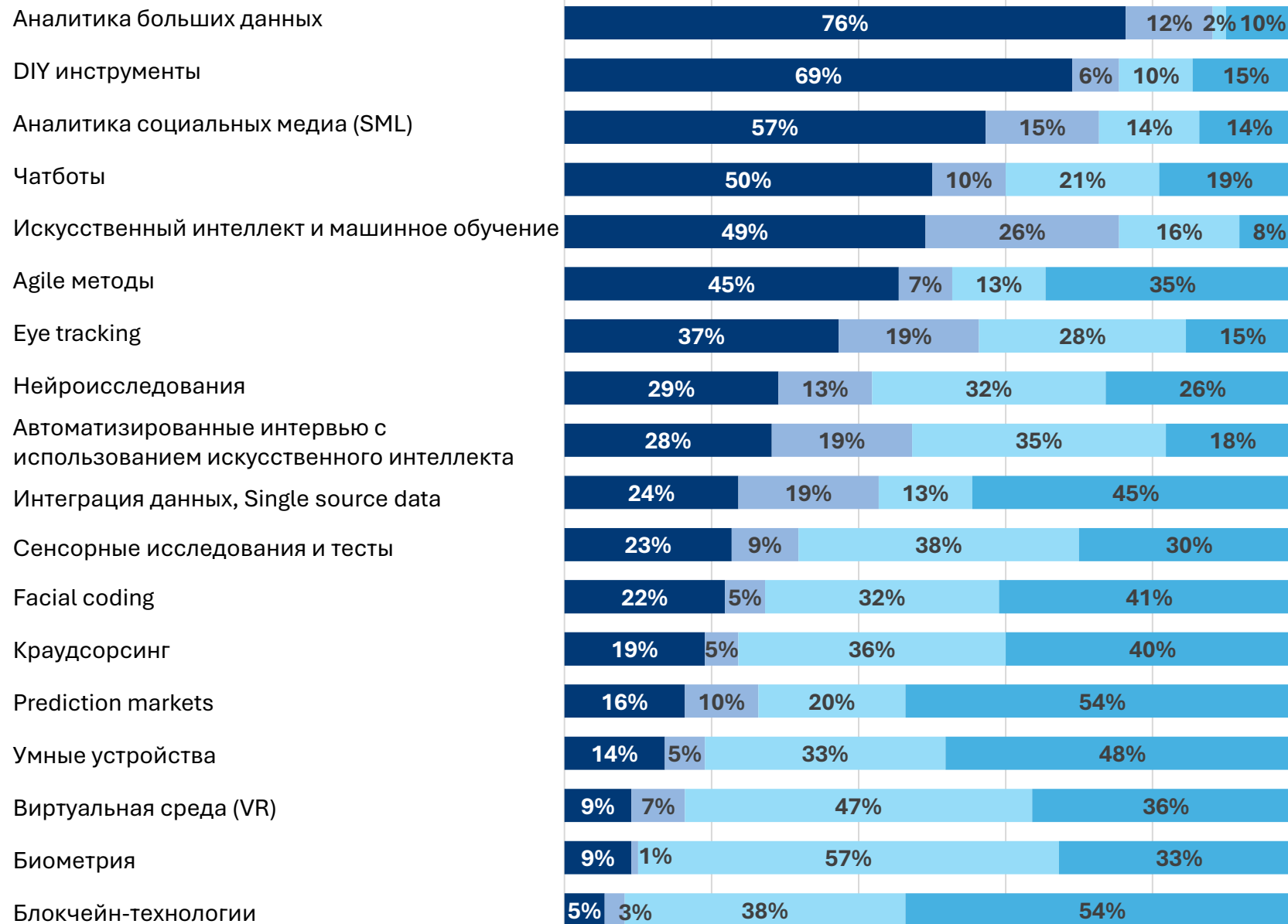
- Генерация креативов
- Написание текстов
- Генерация выводов
- Анализ транскриптов
- Генерация гипотез
- Транскрипт интервью
- Обработка и анализ данных
- Кодировка открытых вопросов
- Поиск и анализ информации

## Планируют использовать ИИ для:

- Анализ текстов
- Обработка жалоб
- Помощь с рутинными запросами
- Аналитика данных
- Прогнозы
- Создание новых продуктов
- Генерация инсайтов
- Определение оптимальных ценовых стратегий

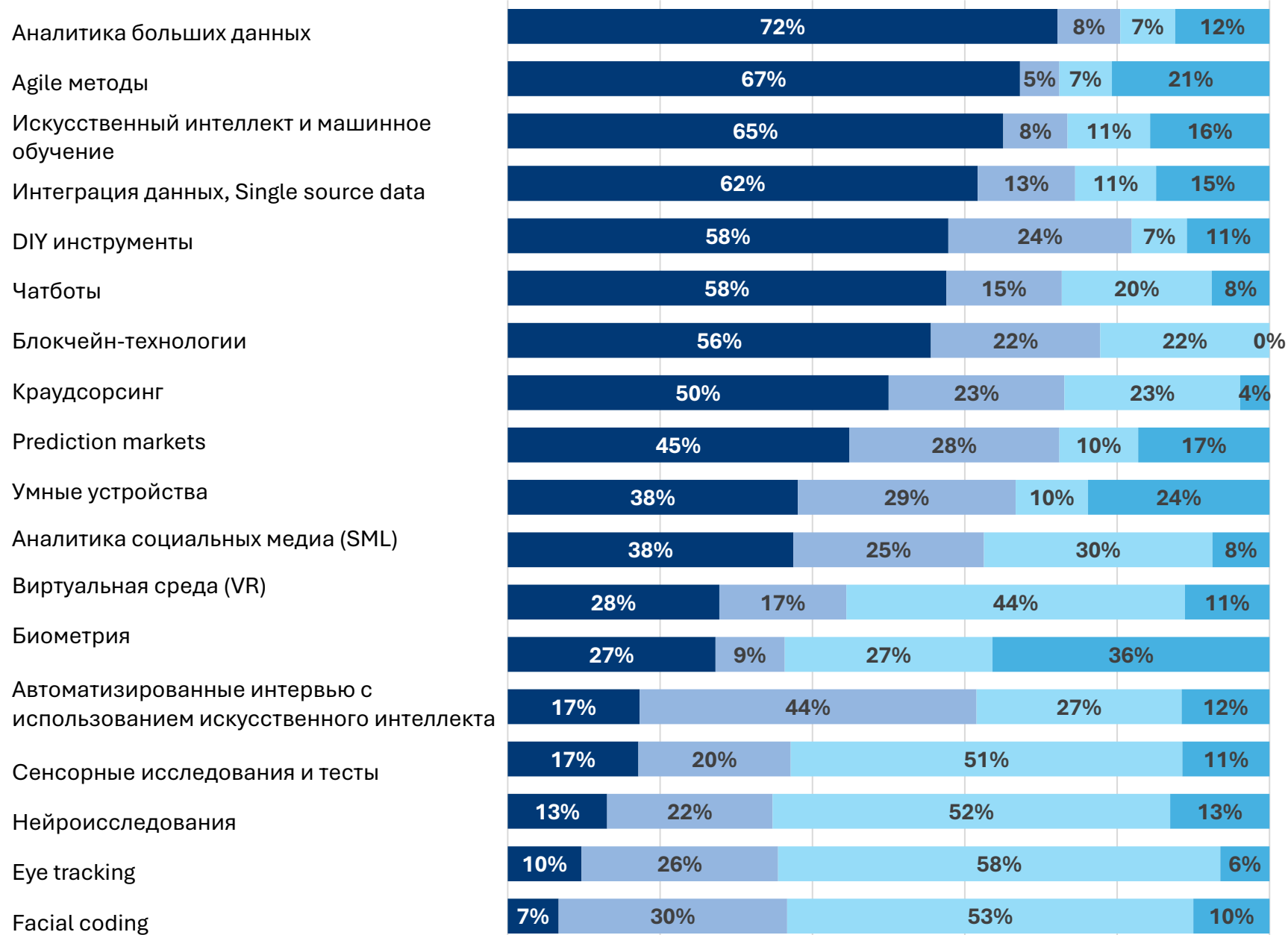
# Использование исследовательских технологий

■ Используем сейчас    ■ Планируем использовать    ■ Не планируем использовать    ■ Затрудняюсь ответить



# Использование инновационных технологий

■ Сами, делаем/планируем проводить исследование полностью внутри компании
 ■ Отдаем/ планируем поле отдавать подрядчикам, а отчет делать внутри
 ■ Полностью отдаем / планируем отдавать подрядчикам
 ■ Затрудняюсь ответить



# Ожидания вызовов, с которыми столкнутся

---

С какими основными вызовами, на Ваш взгляд, компания столкнется в ближайшие 2-5 лет?

- **Увеличение цен**
- **Необходимость быстрого внедрения технологий (ИИ)**
- **Автоматизация** процессов
- **Диджитализация** и связанная с ней трансформация
- **Ограничение бюджетов** на исследование
- **Уменьшение доступности респондентов**, снижение отклика
- Сложность в удержании сотрудников, растущая конкуренция (снижение профессионализма)
- Увеличение **скорости проектов**
- Увеличение **количества данных** для анализа
- Требования к более **сложной аналитике**

# Компетенции, которые есть в компании

## Какие из следующих должностей/ компетенций в области исследований и инсайтов есть в Вашей компании?



# Ожидания от агентств

---

Если бы у Вас не было никаких ограничений, что бы Вы больше всего хотели, чтобы сделали поставщики исследований?

- Дополняли данные исследований инсайтами из базы знаний компании, сравнивали с бенчмарками по рынку, а также объединяли и анализировали информацию из различных исследований
- Повышали **экспертность и профессионализм**
- **Повышали качество проведения каждого проекта:**
  - Профессиональные кадры
  - Внимание к брифу
  - Внимательность и аккуратность в проекте
  - Внимание к презентации результатов (визуально красивые отчеты)
  - Практические рекомендации в отчетах
- Добавили **экспертизу и консалтинг**
- Предоставляли **бизнес-рекомендаций вместо** описательных выводов
- Более **прозрачно** представляли методологию исследований и структуру выборки
- Глубже **погружались в специфику бизнеса**
- Предоставляли **DIY инструменты** для проведения опросов
- Увеличили панели, контролировали качество и рекрутировали труднодоступные аудитории
- Внедряли **инноваций** и технологий

# Сравнение России и мира\*

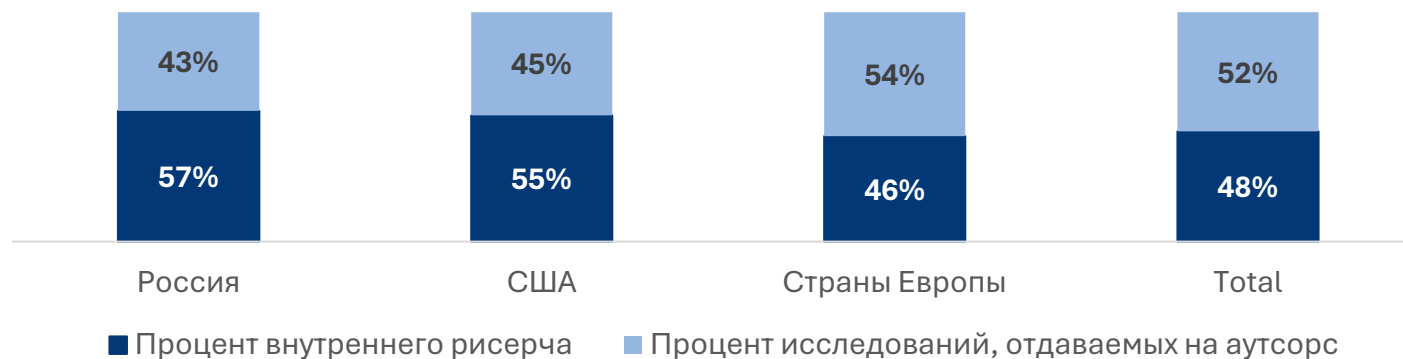
Размеры выборки	N
Россия	110
США	62
Страны Европы**	192
Total	597

- По данным международного исследования ESOMAR Global Users and Buyers of Insights 2025

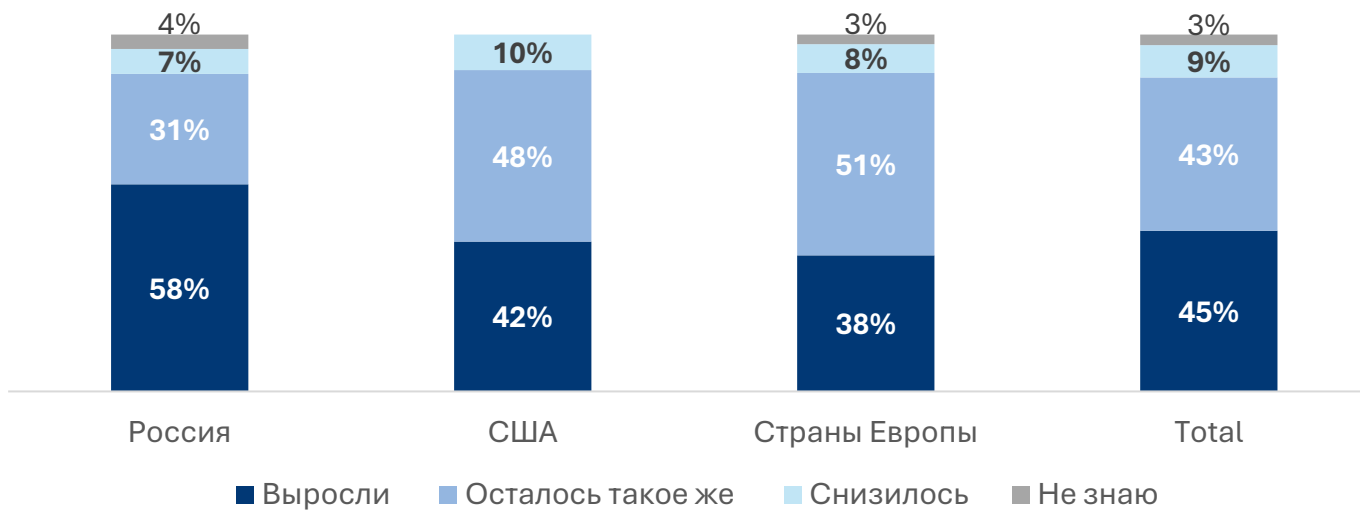
\*\*Страны Европы включают в себя: Финляндия, Германия, Польша, Словакия, Франция

# Проведение исследований внутри компании

## % исследований который проводился внутри и отдавался на аутсорс

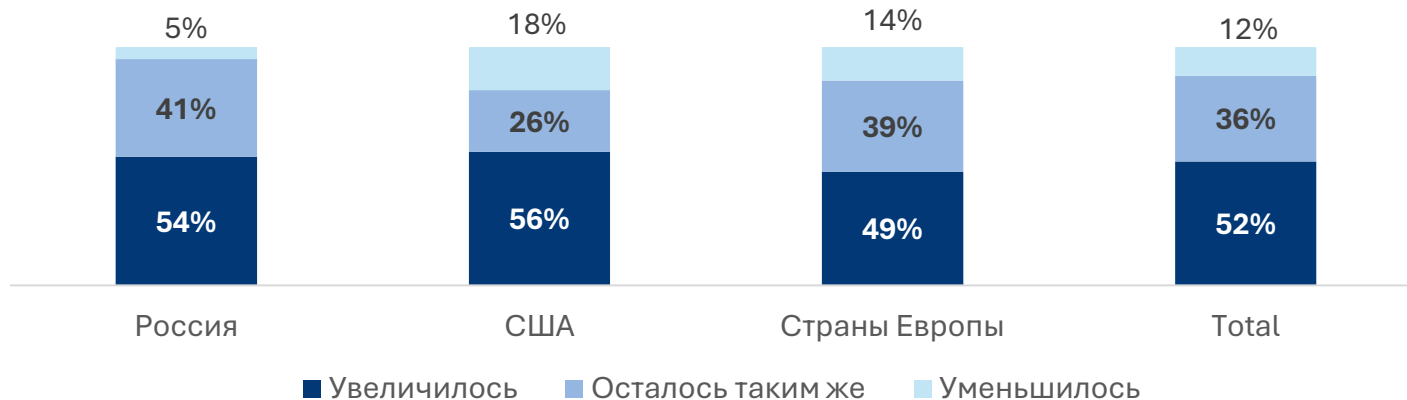


## Доля исследований, выполняемых внутренними силами в последнее время увеличивается или уменьшается

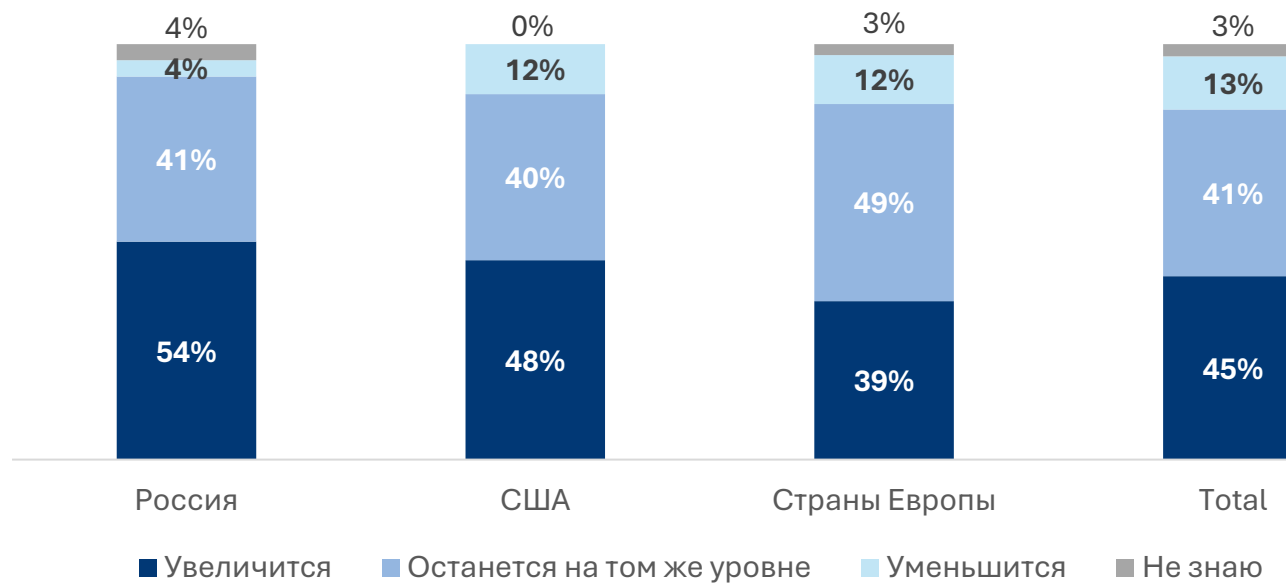


# Ожидания по изменению количества исследований

## За последний год количество проектов, в которых приняли участие

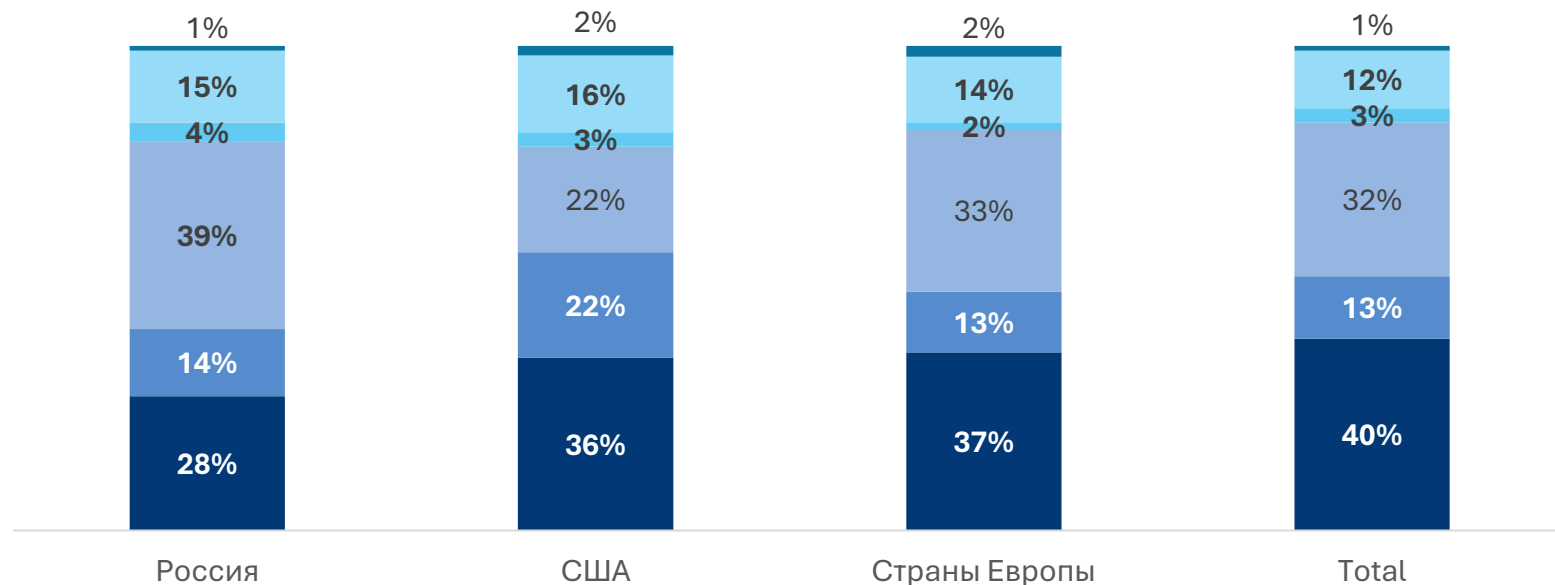


## Ожидают, что в следующие 12 месяцев количество проектов, в которых примут участие



# Как исследования и инсайты встроены в структуру компаний

## Структура отдела инсайтов и исследований



- Исследовательские команды/ отделы интегрированы с отделами IT, разработки, аналитики данных
- Исследования проводятся внутри отдела маркетинга
- Исследования в основном отдаются на аутсорс
- Есть исследовательский отдел/ команда, но также в других отделах/командах есть сотрудники, отвечающие за исследования
- Существуют разные/ отдельные команды, специалисты в разных отделах компании
- Есть исследовательский отдел/ команда, проводящий исследования для всей организации

# Ключевые вызовы для исследований в мире

С какими ключевыми вызовами сталкиваются исследования или поиск инсайтов в Вашей компании в настоящее время?



# Компетенции в области должностей которые есть в компании

Какие из следующих должностей/ компетенций в области исследований и инсайтов есть в Вашей компании?



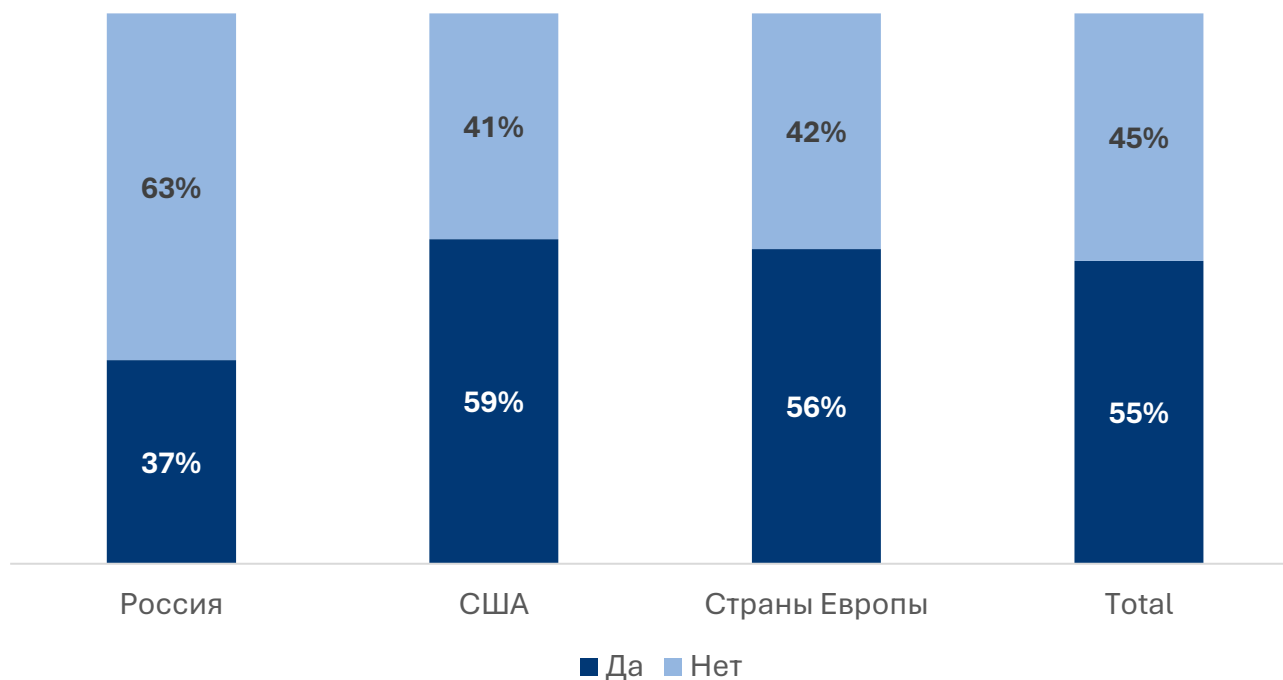
# Технологии и софты для проведения исследований/получения инсайтов, которые используются

Какие из следующих технологий/софтов Вы используете внутри компании для проведения исследований/получения инсайтов?



# Внедрение НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Планируете ли Вы внедрять какие-либо инновационные технологии в ближайшем будущем в исследования или поиск инсайтов?

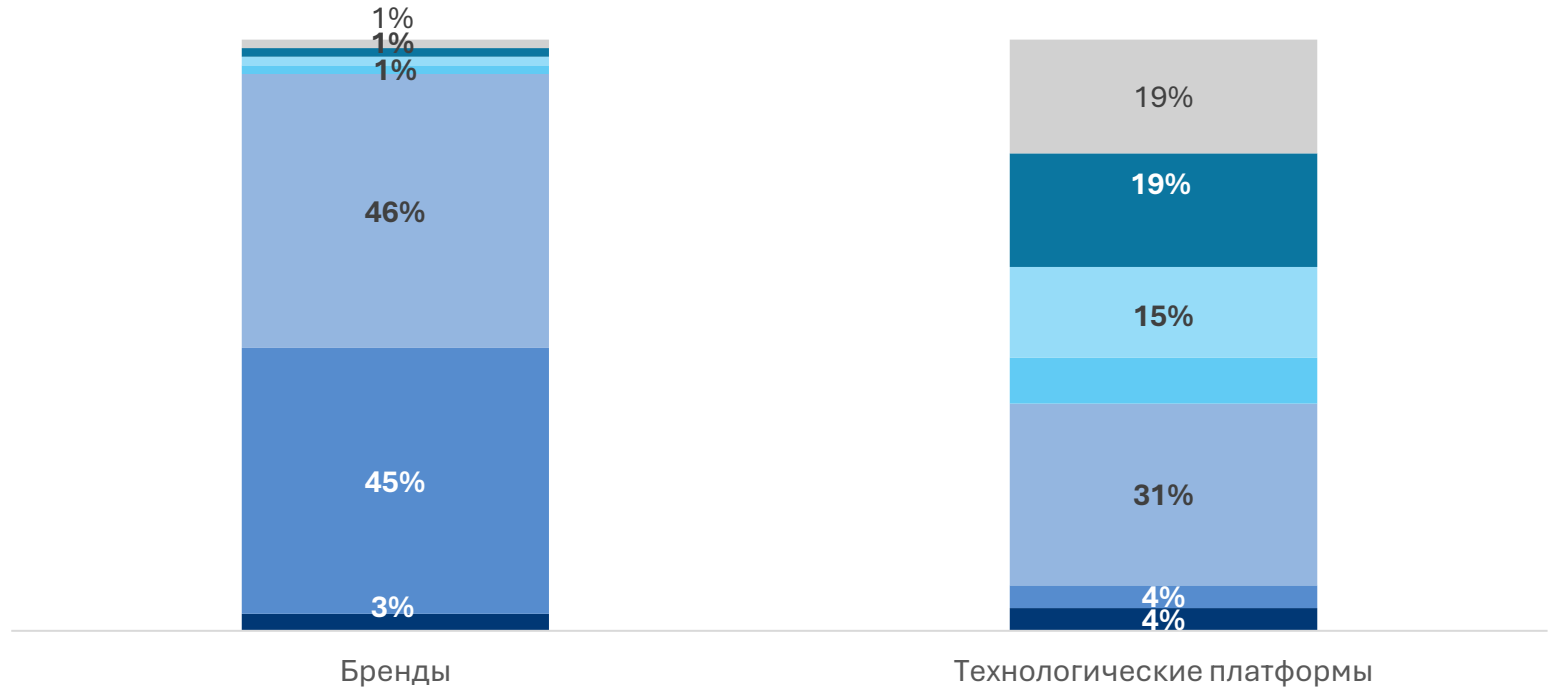


# Различия между брендами и технологическими компаниями

Размеры выборки	N
Компании-бренды	69
Технологические компании	26

# Размеры исследовательских отделов

Сколько человек занимаются исследованиями, аналитикой, инсайтами в организации (если это международная компания, то в Российском филиале)



- 1
- От 2 до 9
- От 10 до 99
- От 100 до 199
- От 200 до 1000
- Более 1000
- Затрудняюсь ответить

# Компетенции в области исследований и инсайтов есть в компании

Какие из следующих должностей/ компетенций в области исследований и инсайтов есть в Вашей компании?



# Ключевые вызовы, с которыми столкнутся

## С какими ключевыми вызовами сталкиваются исследования или поиск инсайтов в Вашей компании в настоящее время?



# Структура исследовательских функций в компании

Какую структуру в организации имеет Ваша команда, занимающаяся исследованиями и инсайтами?



Бренды

Технологические платформы

- Исследовательские команды/ отделы интегрированы с отделами IT, разработки, аналитики данных
- Исследования проводятся внутри отдела маркетинга
- Исследования в основном отдаются на аутсорс
- У нас есть исследовательский отдел/ команда, но также в других отделах/командах есть сотрудники, отвечающие за исследования
- У нас существуют разные/ отдельные команды, специалисты в разных отделах компании
- У нас есть исследовательский отдел/ команда, проводящий исследования для всей организации

# Использование софтов/технологий

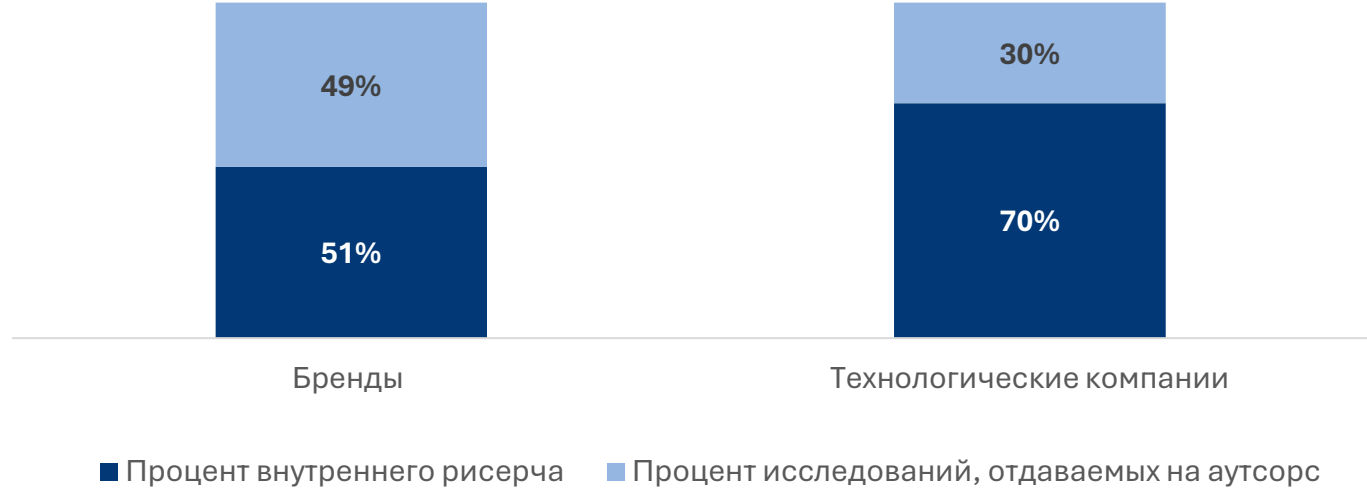
## Какие из следующих технологий/софтов Вы используете внутри компании для проведения исследований/получения инсайтов?



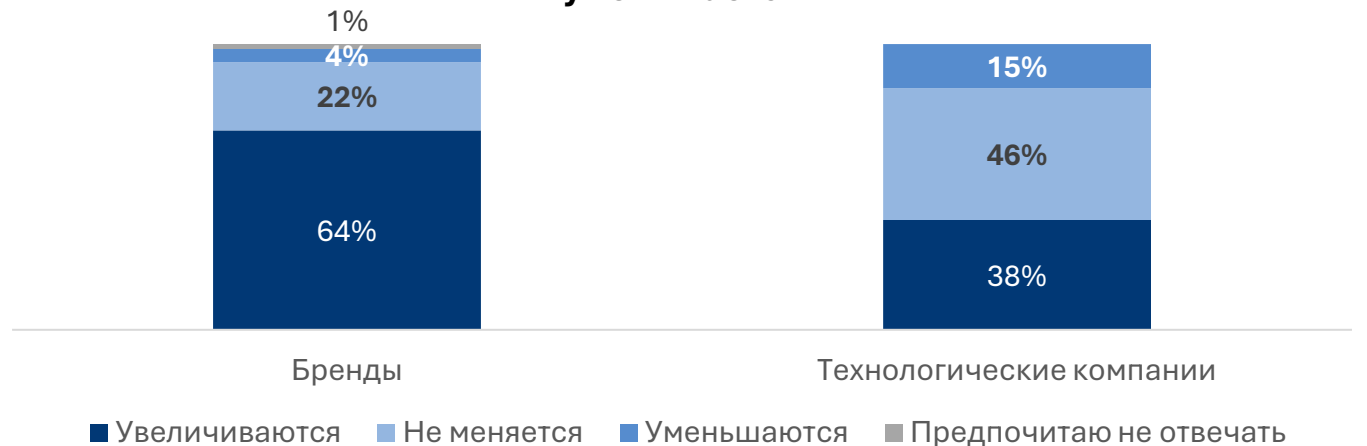
■ Технологические платформы ■ Бренды

# Рынок исследований

## Процент исследований, которые проводятся внутри или отдаются на аутсорс

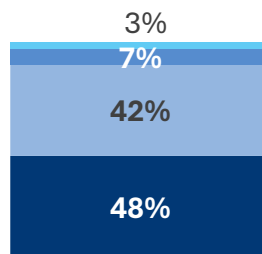


## Доля исследований, выполняемых внутренними силами в Вашей организации, последнее время увеличивается или уменьшается

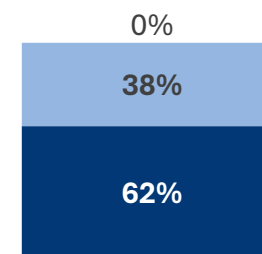


# Рынок исследований

За последние 12 месяцев количество исследовательских проектов, в которых Вы участвуете, увеличилось или уменьшилось?



Бренды



Технологические компании

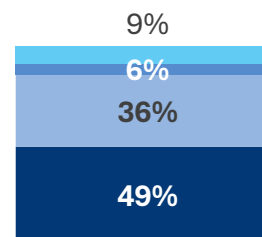
■ Увеличилось

■ Осталось примерно на том же уровне

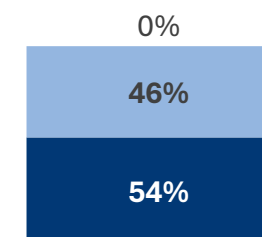
■ Уменьшилось

■ Затрудняюсь ответить

В следующие 12 месяцев количество исследовательских проектов, в которых Вы участвуете, увеличится или уменьшится?



Бренды



Технологические компании

■ Увеличится

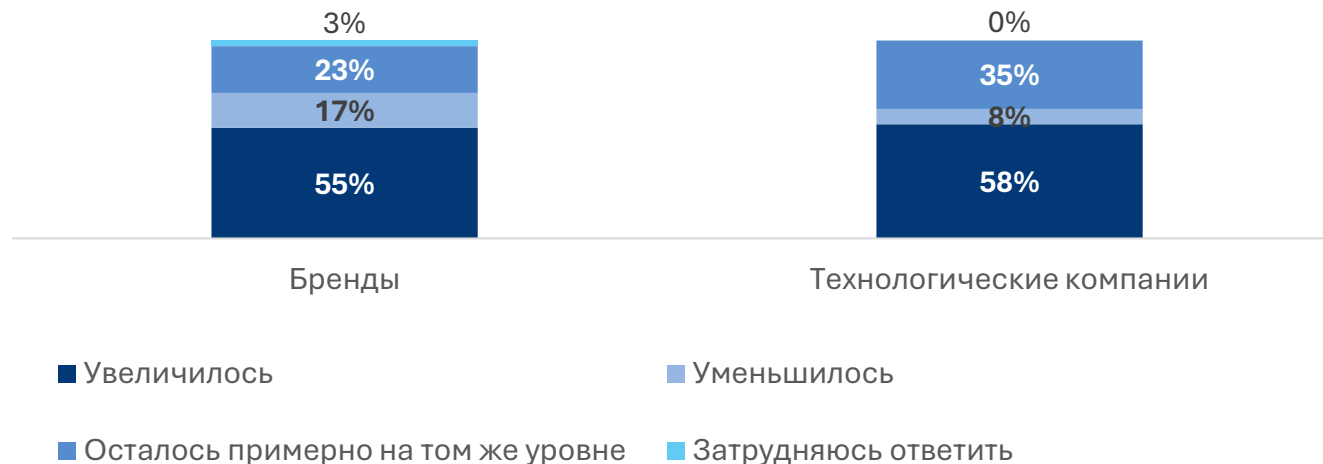
■ Останется примерно на том же уровне

■ Уменьшится

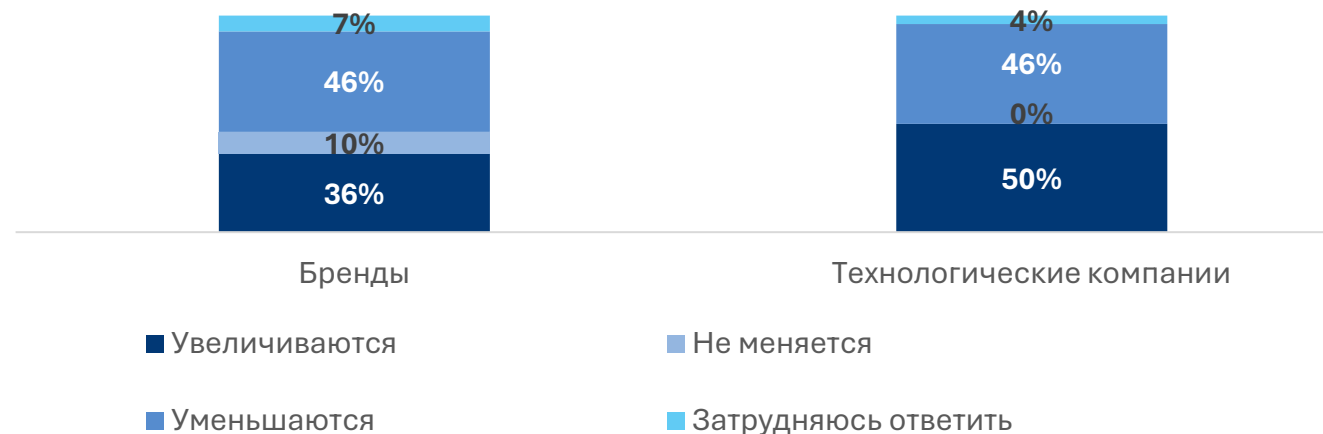
■ Предпочитаю не отвечать

# Рынок исследований

По сравнению с предыдущими 12 месяцами, количество ресурсов, которые тратит Ваша компания на исследования/ поиск инсайтов, увеличилось или уменьшилось?



В следующие 12 месяцев количество ресурсов, которые тратит Ваша компания на исследования/ поиск инсайтов, увеличится, уменьшится или останется на том же уровне?





# ФОНД FUTURE RESEARCH

*Исследования будущего и будущее исследований*

## Совет фонда:



**Александр Шашкин**  
учредитель



**Ольга Стрелкова**  
директор



**Сергей Некрасов**

## Попечительский совет фонда:



**Мария Акулич**



**Наталья Седова**



**Ольга Пронина**



**Игорь Задорин**



**Мила Горюнова**



**Лариса Паутова**



**Ирина Скворцова**



# НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ



**Александр Шашкин**  
Учредитель Фонда



**Ольга Стрелкова**  
директор



**Татьяна Наумова**  
креативный директор

**Контакты:**

Официальный сайт: <https://researchfund.ru/>

Е-мэйл: [info@researchfund.ru](mailto:info@researchfund.ru)